



中国重汽
SINOTRUK

Sinotruk (Hong Kong) Limited
中國重汽(香港)有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)
股份代號：3808

2019 環境、社會
及管治報告



目錄





報告說明	2
釋義	4
一 本集團篇	
1.1 簡介	6
1.2 ESG 策略	7
1.3 利益相關方溝通	8
1.4 實質性評估	9
二 產品及服務篇	
2.1 產品質量	11
2.2 客戶服務	13
2.3 供應鏈管理	14
2.4 新能源汽車	16
三 環境篇	
3.1 污染治理	18
3.1.1 廢氣排放	18
3.1.2 廢水排放	21
3.1.3 溫室氣體	22
3.1.4 廢棄物	22
3.1.5 控制噪聲	23
3.2 節約資源	23
3.2.1 降低能源消耗	23
3.2.2 降低水資源消耗	26
3.2.3 包裝材料	27
四 員工篇	
4.1 員工管理	28
4.1.1 招聘及解聘	28
4.1.2 薪酬及福利	29
4.1.3 崗位及晉升	30
4.1.4 工作時間及假期	31
4.1.5 反歧視	31
4.2 員工活動	32
4.3 健康安全	33
4.3.1 安全生產	33
4.3.2 職業健康	35
4.4 員工培訓	38
五 社會篇	
5.1 合規管理	40
5.1.1 勞工準則	40
5.1.2 廣告及標識	40
5.1.3 知識產權管理	40
5.1.4 反貪污	41
5.2 慈善公益	43
六 附錄 I：ESG 報告指引對照表	45
七 附錄 II：讀者意見反饋表	48

報告說明

關於本報告

本公司特此發佈本集團2019年的環境、社會及管治報告，向所有利益相關方介紹本集團在環境、社會及管治方面的理念和實踐。

有關企業管治的資料，請參閱本公司截止至2019年12月31日的年度報告所載「企業管治報告」。

報告範圍

本報告覆蓋了本集團，報告的時間範圍為2019年1月1日至2019年12月31日，部分內容超出上述時間範圍。

本集團根據生產、銷售的實際情況，正在建立並逐年擴大環境範疇關鍵績效指標的數據監測體系。本集團從重要性和代表性原則出發，選擇了從零部件製造到整車製造的十四家重要的附屬公司或分部，作為本報告環境範疇關鍵績效指標的實體披露範圍，包括：

- 卡車公司
- 橋箱公司
- 動力部
- 鑄鍛中心
- 變速箱部
- 復強動力公司
- 杭發公司
- 成都王牌公司
- 濟寧商用車公司
- 重油公司
- 商用車公司
- 豪沃客車公司
- 橡塑件公司
- 湖北華威公司

與2019年6月4日發佈的《中國重汽(香港)有限公司2018年環境、社會與管治報告》相比，本報告整體覆蓋報告範圍保持不變，環境類關鍵績效指標的實體披露範圍增加了商用車公司、豪沃客車公司、橡塑件公司、湖北華威公司四家附屬公司。

報告說明

報告準則和原則

本報告是依照上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG 報告指引**」)編寫，符合《ESG 報告指引》中「不遵守就解釋」的披露要求。本報告的編製遵循以下報告原則：

- **「重要性」原則**：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要ESG議題，利益相關方參與和重要性評估已於本報告披露；
- **「量化」原則**：匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源已於本報告披露；
- **「一致性」原則**：本報告關鍵績效指標的披露統計方法與前一年保持一致，環境類關鍵績效指標的實體披露範圍因增加了四家附屬公司而有所增加。

報告發佈形式

本報告以電子版的形式發佈，電子版可在本公司網站(www.sinotruk.com)和聯交所「披露易」網站(www.hkexnews.hk)查閱。

釋義

為了便於表述，本報告中的各項縮寫的指代說明如下：

橋箱公司	中國重汽集團濟南橋箱有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
董事會	本公司的董事會
鑄鍛中心	本集團鑄鍛中心
成都王牌公司	中國國重汽集團成都王牌商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
中國	中華人民共和國(就本報告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
重油公司	中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
中國重汽或母公司	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
商用車公司	中國重汽集團濟南商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
本公司	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限責任公司並且其證券在香港聯合交易所有限公司證券交易市場主板上市(股票代號：3808)
部件製造部	本集團部件製造部
ESG	環境、社會及管治
復強動力公司	中國重汽集團濟南復強動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

釋義

變速箱部	本集團變速箱部
本集團	本公司及其附屬公司
杭發公司	中國重汽集團杭州發動機有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
重卡	重型卡車及中重型卡車
香港	中國香港特別行政區
豪沃客車公司	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
湖北華威公司	中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟寧商用車公司	中國重汽集團濟寧商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
輕卡	輕型卡車
上市規則	聯交所上市規則
輕卡部	本集團輕卡部
動力部	本集團動力部
橡塑件公司	中國重汽集團濟南橡塑件有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
聯交所	香港聯合交易所有限公司
卡車公司	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市(股票代號：000951)

本集團篇

1.1 簡介

業務

本集團為中國領先卡車製造商之一，專營研發及製造重卡、輕卡、客車以及相關主要總成及零部件。本集團產品廣泛服務於基礎設施、建築、集裝箱運輸、物流、礦山、鋼鐵及化工等不同主要行業的客戶群。

本集團以整車製造為龍頭，並自製發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，是具有自主研發和製造能力、產業鏈完整的卡車製造商。本集團生產的發動機除滿足自身需要外，也向獨立第三方銷售卡車發動機及工程機械用發動機。本集團產品不僅在國內銷售，還向世界其它國家和地區銷售。

營運

本集團業務按所提供產品及服務性質劃分成如下四個分部：

(i) 重卡分部

本集團收入主要部分來源於重卡銷售。本集團主要產品品牌包括SITRAK(汕德卡)、HOWO(豪沃)、豪瀚及斯太爾，每個品牌包含多個產品系列，產品銷售面向不同的市場領域。主要生產基地位於中國濟南。此外，本集團也從事整車改裝及各類專用車製造。

(ii) 輕卡與客車分部

本集團輕卡主要有HOWO、豪曼及王牌等品牌。生產基地主要分佈於中國濟南、成都和福建。本集團客車產品涵蓋6-18米全系列大中型客車，能源形式包括純電動、混合動力、氫燃料、雙源無軌、柴油以及天然氣，全面滿足不同客戶的需求，其生產基地在中國濟南。

本集團篇

(iii) 發動機分部

本集團是中國少數具有生產重卡、輕卡發動機能力的卡車製造商之一。本集團現在所生產絕大部分發動機滿足自身需要，但同時亦向獨立第三方銷售工程及施工機械用發動機。此外，本集團亦生產其他重卡主要總成及零部件，如變速箱及各類鑄鍛件。發動機生產基地位於中國濟南和杭州。

(iv) 金融分部

金融分部向與本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供金融服務，包括吸收存款、貸款、商業票據和銀行票據貼現、汽車融資服務信貸及供應鏈融資服務信貸。本分部也和銀企合作提供汽車融資服務信貸並建設汽車融資服務信貸網絡。融資服務輻射到國內大部分地區。

1.2 ESG 策略

本集團建立了完善的ESG管理體系。董事會是ESG管理的最高決策機構，負責監管本集團的ESG事宜，並對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會負責制定ESG管理方針和策略，包括評估、優次排列及管理重要ESG相關事宜及其對本集團業務的風險，定期審閱本集團的ESG表現，並審批年度ESG報告。

本集團管理層負責根據董事會制定的方針和策略安排ESG工作小組開展相關工作，向董事會匯報ESG相關的風險與機遇，為董事會提供本集團年度ESG工作表現及年度ESG報告。

為了全面開展ESG的管理工作，本集團成立了ESG工作小組包括ESG部門(總部)以及各附屬公司工作團隊組成的ESG工作小組，負責執行董事會的ESG策略與政策，開展ESG管理和報告的工作，並向高級管理層匯報ESG管理和報告的工作進展。

本集團篇

1.3 利益相關方溝通

本集團採取多樣的溝通機制，與政府、股東、客戶、員工、社會、合作方和環境等各利益相關方群體開展溝通交流，積極響應他們對本集團的期望。

利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 依法納稅 • 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常管理 • 會議交流 • 監督檢查
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 持續發展、回報股東 • 信息披露、投資者關係 • 公司治理、風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 信息披露 • 投資關係
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 高質量的產品 • 優質的服務 • 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 智慧重汽(手機程式) • 保障產品質量 • 客戶滿意度調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 工資及福利保障 • 良好的工作環境和發展平台 • 公平的晉升和發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬體系 • 績效管理 • 員工培訓
合作方	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承諾 • 公平、公正、公開採購 • 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公開招投標 • 現場審核 • 供應商大會 • 商務大會
社會	<ul style="list-style-type: none"> • 促進城市發展 • 提升公益意識 • 促進社區和諧 	<ul style="list-style-type: none"> • 志願服務 • 支持文體活動 • 無償獻血
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 推動環境保護 • 保護生態平衡 	<ul style="list-style-type: none"> • 排放物管理 • 減少資源消耗 • 新能源汽車

本集團篇

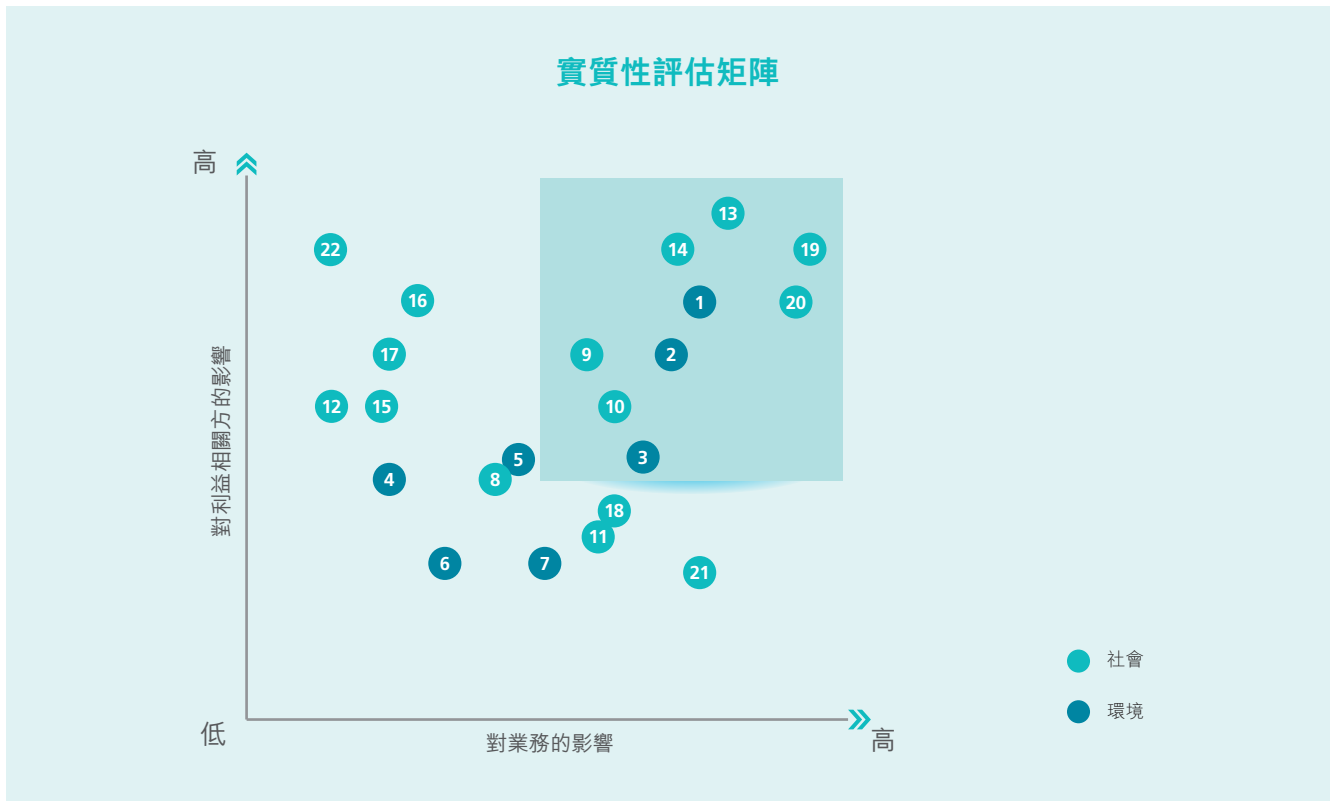
1.4 實質性評估

根據《ESG 報告指引》，本集團構建了 ESG 實質性分析模型，結合利益相關方的關注，識別並確認適合本集團的 22 個重要議題：

《ESG 報告指引》所載的環境、社會和管治方面		本集團的重要環境、社會及管治議題
A. 環境	A1. 排放物	1. 廢氣治理 2. 廢水治理 3. 應對氣候變化 4. 廢棄物減量化
	A2. 資源使用	5. 節約能源 6. 節約用水
	A3. 環境及天然資源	7. 控制噪聲 8. 新能源汽車
B. 社會	B1. 僱傭	9. 員工管理 10. 薪酬福利 11. 崗位體系 12. 員工活動
	B2. 健康與安全	13. 安全生產 14. 職業健康
	B3. 發展與培訓	15. 員工培訓
	B4. 勞工準則	16. 禁止童工 17. 禁止強制勞工
	B5. 供應鏈管理	18. 供應商管理
	B6. 產品責任	19. 產品質量 20. 客戶服務
	B7. 反貪污	21. 反腐倡廉
	B8. 社區投資	22. 慈善公益

本集團篇

通過對 11 個層面所對應的本集團的議題識別、評估和篩選，本集團評估相關議題對利益相關方和對本集團業務發展的影響，確立對於本集團具有實質性的議題，在報告中進行重點披露和回應。



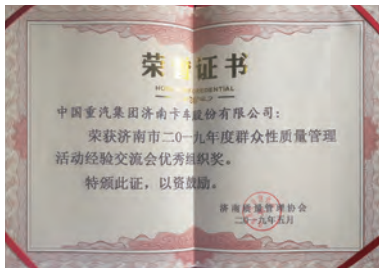
產品及服務篇

本集團不斷研究新技術新產品，嚴格控制產品質量，深入瞭解客戶需求，為客戶提供一流的產品和完善的售後服務。

2.1 產品質量

本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》等，制定《質量管理制度》等制度，嚴格管理產品質量。中國重汽(包括本集團)通過了ISO9001:2015質量管理體系的認證，並依照IATF16949質量管理體系(汽車行業)對各附屬公司的質量管理體系進行總體管理，使其應用於產品設計開發、生產製造、銷售及售後服務全過程。目前本集團各附屬公司已經陸續獲得了IATF16949的認證證書。

本集團通過質量部開展質量管理工作，每年年初下發質量工作目標，明確規定各附屬公司的質量指標，根據《產品質量考核辦法》定期對各附屬公司開展質量考核，同時長期開展多樣的質量活動，切實提升各附屬公司的產品質量。質量部結合質量管理體系標準要求，編製了《相關方及風險管理程序》，用於本集團質量體系中技術風險、質量風險的識別和管控活動。



►「群眾性質量管理」榮譽證書

本集團積極投入科技創新，不斷開展重型卡車關鍵技術的自主研究、開發和應用，促進中國重型汽車整體技術水平不斷提升，進一步縮短行業與國際先進水平的差距。2019年，中國重汽《商用車機械自動變速式混合動力系統總成關鍵技術及其產業化應用》項目榮獲國家科技進步獎二等獎。

2019年，卡車公司榮獲「濟南市2019年度群眾性質量管理活動經驗交流會優秀組織獎」。卡車公司9個優秀的質量控制成果參與評選，均取得優異的成績，其中：解決彈簧制動氣室後腔漏氣導致拖刹問題等4個項目獲得一等獎；自動衝壓標準化提升等2個項目獲得二等獎；1250閉式單點壓力機濃油潤滑系統改造等2個項目獲得三等獎；一個項目獲得優秀獎。



產品及服務篇



「智慧重汽」建設

近年來，中國重汽持續加大車聯網技術及產品的研發力度，融合智能化、電子化、信息化尖端科技，應用GPS全球定位系統、北斗定位系統、中國移動GPRS數據通訊與智能遠程控制等手段，打造了智能通、智慧重汽等物聯網生態圈，實現「人一車一路」智能協調管理。

2019年5月，本集團無人駕駛汕德卡牽引車在真實高速公路場景下開啟高速編隊實測，繼續引領智能網聯汽車新發展，開啟了物流運輸新時代。

2019年11月，世界物聯網大會公佈的《2019世界物聯網排行榜500強企業名單》顯示，中國重汽連同本集團位列世界物聯網企業排名第81位，中國物聯網企業第22位，成為唯一入圍前100強的中國汽車企業。



產品及服務篇



卡車公司全面助力「智能重汽」建設

2019年，由卡車公司信息化團隊基於中國重汽製造執行系統(HMES)開發的《基於客戶多樣化需求的產品物料清單管理》項目榮獲三十二屆「山東省企業管理現代化創新成果」一等獎。該系統有助於加快推動新一代信息技術與製造技術融合發展，集成集團管控、設計與製造、產供銷一體、業務和財務銜接等多個關鍵環節。卡車公司近幾年在企業信息化建設中取得了很多顯著成績，先後開發了卡車智能製造執行平台、卡車智能辦公管理平台(TMOS)、質量責任追溯平台、中國重汽製造執行系統(HMES)等系統，為企業的發展提供信息化、智能化的強大基礎保障，為實現精細化製造打下堅實基礎，全面助力「智能重汽」建設。

2.2 客戶服務

本集團努力為客戶提供完善的服務，以《「親人」服務手冊》為核心建立了「親人」服務品牌，搭建由用戶服務中心、地區銷售公司和特約服務站構成的三級服務體系，建立24小時的400服務熱線、「智慧重汽」app等途徑，以妥善處理客戶的投訴及反饋，並深入推進「不停車服務社會化」和「全生命週期服務」，持續提升用戶滿意度。

本集團制定了《顧客滿意度調查分析程序》，每年開展客戶滿意度調查，深入瞭解客戶意見，最終形成滿意度調查分析評價報告。為更好地傾聽用戶的聲音，進一步瞭解用戶對本集團產品的質量及客戶服務等方面的滿意程度，2019年，本集團市場部在「智慧重汽」平台開展了用戶滿意度調查。上半年調查共計1,900位用戶參與，總體滿意度得分9.03分；下半年調查共計1559位用戶參與，總體滿意度得分9.00分(滿分10分)。圍繞本次調查的產品和服務，市場部進行了專項整理、統計，形成《滿意度調查報告》，並針對用戶的意見和建議，提出改進建議，促進各分部和附屬公司對產品和服務進行整改和提升。

2019年10月，卡車公司以優異評分通過國家級五星服務體系審核，再次獲得售後五星級服務認證證書。本次證書認證的範圍包括中國重汽豪沃(HOWO)系列、豪瀚(HOHAN)系列、豪威(HOVA)系列、威灤(WERO)系列載貨車、牽引車、自卸車、改裝車、特種車的技術支持、配送、維修服務、投訴處理及其相應體系。

產品及服務篇

本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求，制定《汽車產品召回控制程序》，建立了完整的產品召回工作程序，識別、收集、統計分析、傳遞和保存有關質量信息，主動召回(或指令召回)缺陷產品，對缺陷產品採取相應的糾正和預防措施，維護客戶利益。

因發現銷售的部分車輛所黏貼的反光標識及側防護裝置與相關標準不符，2019年1月，商用車公司根據《缺陷汽車產品召回管理條例》和《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》的相關規定，主動向國家市場監督管理總局備案了召回計劃，召回2016年10月1日到2017年12月31日期間生產的部分豪沃輕卡載貨汽車，共計109輛。商用車公司積極應對缺陷汽車產品，短期內完成上述車輛問題的整改。



► 卡車公司售後五星級服務認證證書

本集團通過《商業秘密保護管理辦法》，規定客戶信息屬於公司商業秘密的重要組成部分，對客戶的信息進行分級管理，嚴格保護客戶隱私。

2.3 供應鏈管理

本集團堅持「客戶滿意是我們的宗旨」的企業核心價值觀，在向先進的上下游供應鏈企業學習的同時，傳遞本集團的安全、企業社會責任理念，帶領供應鏈的企業持續改善，共同實現在環保、安全與健康領域的社會責任承諾。

本集團通過採購委員會辦公室，對各附屬公司的首家供應商進行審核，後續同類別產品供應商審核由各附屬公司自行進行。

本集團通過《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》，建立了嚴格的供應商篩選流程，使其提供的產品或服務符合規定的本集團要求，以持續提高本集團產品的質量水平。

本集團通過不同的渠道和方式向供應商傳遞環境及質量政策，要求供應商需滿足相關行業和環保的要求，通過與供應商簽訂採購協議，要求供應商應履行相關社會責任。



產品及服務篇



供應商大會

2019年11月24日，中國重汽(包括本集團)在濟南山東會堂召開了「中國重汽集團供應商大會」，為10家金牌供應商頒獎，並就未來如何打造本集團高端、高效、高質量的供應商體系提出四點要求：

- 持續優勝劣汰，構建敏捷高效的供應商體系；
- 深化開放合作，構建國際化高端供應商體系；
- 開展品質革命，構建追求卓越的供應商體系；
- 推進陽光採購，構建公正透明的供應商體系。



供應商審核

▶ 鑄鍛中心開展二方審核

2019年，鑄鍛中心開展了供應商二方審核，審核實施組長負責制，共組織技術、質量、責任工程師等相關人員審核鑄件產品供應商7家，鍛件產品供應商5家。此次審核針對發現的問題點進行分析整改，並制定預防措施，有效提升供應商的產品質量管理水平。

▶ 商用車公司開展供應商現場審核

2019年，商用車有限公司共組織實施供應商現場審核23家，委託中國質量認證中心青島分中心實施供方現場審核3家，覆蓋了支架類產品、鑄鍛件產品、進排氣系統產品、內外飾件產品、制動系統產品、供氣系統產品、燈具產品等相關供應商。本次審核從管理和人員、質量和改進、產品研發、生產現場情況、生產過程控制、分供方管理、物流、成本管理及業務等八個方面開展評價，並提出整改意見。

產品及服務篇

2.4 新能源汽車

本集團秉承節能、環保、智能造車理念，在提升燃油車節能減排的同時，也在大力發展清潔能源技術，積極響應國務院《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》。目前，本集團氫燃料碼頭牽引車、公交客車、城市配送貨車均已完成樣車試製，並推出豪沃 T5G-4X2 純電動環衛車底盤、純電動公交車、HOWO 輕卡純電動廂式運輸車等產品，其中純電動公交車在多個城市實現了大批量銷售，用先進可靠的產品服務市民出行，為建設高效、安全、節能、綠色交通貢獻重汽力量。



新能源汽車



▶ 純電動自動駕駛牽引車



▶ HOVA 氫燃料碼頭牽引車



▶ 雙源無軌電車

環境篇

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及國家、省、市環境保護有關法律法規，制定《環境保護管理制度》，獲得了ISO14001環境管理體系認證，建立了完善的環境管理體系，通過對各附屬公司的嚴格控制，有效減少了生產經營活動帶來的污染排放和資源消耗。



環境篇

3.1 污染治理

本集團各附屬公司按照《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法律法規的要求，對生產和經營活動過程中產生的污染物進行處置，達到相關國家和地方標準的要求後再排放。

3.1.1 廢氣排放

本集團的廢氣主要來自於生產過程產生的二氧化硫(「SO₂」)、氮氧化物(「NO_x」)、煙塵、顆粒物以及噴塗過程中產生的揮發性有機物(「VOCs」)等。按照《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規的要求，本集團對廢氣排放進行處理，確保達標排放。本集團定期邀請有資質的第三方機構對廢氣排放進行監測，做到排放的廢氣達到相關標準的要求。

本報告期內，廢氣排放情況見下表：

A1.1 排放物－廢氣	2019
二氧化硫(噸)	2.36
氮氧化物(噸)	38.52
苯(噸)	9.59
甲苯(噸)	5.89
二甲苯(噸)	11.97
非甲烷總烴(噸)	15.33
粉塵(噸)	23.15
煙塵(噸)	23.43

環境篇



橋箱公司煙塵處理設施改造項目

2019年，橋箱公司對齒輪加工部的煙塵處理設施進行大規模的提升改造，將連續滲碳生產線、多用爐生產線產生的廢氣通過優化設計的煙塵收集管線進行收集，並增加4套油霧過濾器，對廢氣進行精細化處理。同時，橋箱公司還對清理工序原有除塵設施進行升級改造，增加了一級濾芯處理設施，使廢氣中顆粒物排放濃度遠低於《山東省區域性大氣污染物綜合排放標準》(DB37/2376-2013)第四時段重點區域10毫克/立方米要求，達到第四時段核心區域5毫克/立方米標準。



▶ 連續滲碳線油煙淨化



輕卡部鍋爐減氮改造項目

2019年4月，輕卡部對車身塗裝車間、車架天然氣熱水鍋爐進行減氮改造。改造項目更換了輕卡部現有的4台天然氣熱水鍋爐燃燒器以及鍋爐前端的燃氣燃燒器；保持鍋爐體和外部設備不變，增加氣體再循環系統(FGR)，控制爐火焰溫度，從而有效減少了熱氮產生的氧化物。通過對鍋爐燃燒系統和煙氣再循環系統的改造升級，原有4台燃氣熱水鍋爐氮氧化物排放濃度由60-90毫克/立方米，降低到30毫克/立方米。



環境篇

多家公司更換水性漆減少 VOCs 排放

2019年本集團積極響應國家生態環境部印發《重點行業揮發性有機物綜合治理方案》的要求，大力推進源頭替代治理，其中，橋箱公司、橡塑件公司、鑄鍛中心通過使用水性低VOCs含量的塗料替代溶劑性塗料，從源頭減少VOCs產生。目前，改裝完畢的所有塗裝線均運行良好，VOCs等污染物排放均達到山東省《揮發性有機物排放標準第5部分：表面塗裝行業》2020年1月1日起的表2排放要求，且遠低於標準值。



▶ VOCs 在線監測系統

鑄鍛中心成功申報重污染天氣應急減排清單 A 級企業

2019年8月，根據國家生態環境部發佈的《關於加強重污染天氣應對夯實應急減排措施的指導意見》，鑄鍛中心申報重污染天氣應急減排清單A級企業。生態環境部專家組通過現場審核，資料審查，對比《指導意見》中的標準，認定鑄鍛中心績效等級評估為A級，已在山東省生態環境廳網站進行公示。

序号	企业名称	所在地市	行业类型	管控类型
1	中国重汽集团济南动力有限公司铸锻中心	济南市	铸造	A级企业

環境篇

3.1.2 廢水排放

本集團的廢水主要包括生產廢水和廠區的生活污水。針對這些廢水，本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》的要求，在各生產園區建立了污水處理站，將廢水處理達到《GB 8978-1996 污水綜合排放標準》及國家、省、市污水排放標準後排出。污水處理站在排污口建立廢水排放在線監測系統，對排放廢水的化學需氧量(COD)和氨氮進行在線監測，並與省、市環保部門進行聯網，實現對廢水排放的實時監測。

本報告期內，廢水排放情況見下表：

A1.1 排放物－廢水

廢水排放量(噸)

COD(噸)

氨氮(噸)

2019

1,806,384

83.75

3.21



杭發公司污水處理站升級改造項目

2019年，杭發公司對污水處理站進行了針對性的改造。改造主要包括：

1. 提升自動化操作程度，加裝pH自動監測儀，控制加藥量，實現自動配比、自動投藥，添加量更加精準，從而減少各種藥劑的使用量，也避免人為操作失誤；及
2. 升級生化系統，對現有生化系統進行維護更新，從而實現整體廢水穩定達標排放。



▶ 生化池改造



▶ pH自動檢測儀

改造完成後，目前廢水各項指標良好，實現穩定達標排放。

環境篇

3.1.3 溫室氣體

本集團的溫室氣體排放主要包括範疇1：直接溫室氣體排放和範疇2：能源間接溫室氣體排放。直接排放主要包括鍋爐使用的燃料排放和車輛的柴油燃燒排放；能源間接排放主要包括外購電力和熱力帶來的排放。鑒於本集團溫室氣體排放主體為能源消耗產生，本集團將燃煤鍋爐全部改造為天然氣鍋爐，並採取節能措施降低電力使用量，有效減少了溫室氣體的排放。

本報告期內，溫室氣體排放情況見下表：

A1.2 溫室氣體	2019
範疇1：直接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	95,052
範疇2：能源間接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	470,475
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	565,527
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/收入(人民幣百萬))	6.27

3.1.4 廢棄物

本集團的固體廢棄物排放主要來自生產過程中產生的一般工業廢棄物和危險廢棄物，以及廠區辦公生活產生的生活垃圾。

固體廢棄物中可回收的部分，如：鐵類、鋁類、紙類和其他，均出售給有資質的企業進行回收利用；其他無法回收利用的部分，如：生活垃圾等，則委託給市政環衛部門進行收集和綜合處理。

本集團的危險廢棄物主要來自於生產過程中產生的廢機油、廢漆渣、廢礦物油、廢油桶、污泥和廢探傷液等。針對危險廢棄物，本集團遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規和《危險廢物貯存污染控制標準》的要求，依照《環境保護管理制度》進行處理：

- 對產生的危險廢棄物進行申報登記；
- 對轉移的危險廢棄物，按照《危險廢物轉移聯單管理辦法》執行轉移聯單制度；
- 集團統一開展危險廢棄物處置招投標，將危險廢棄物委託給有資質的單位處置；及
- 設置專門的場所對危險廢棄物進行集中儲藏，場所內設置相關識別標識。

環境篇

本報告期內，無害廢棄物和有害廢棄物的排放情況見下表：

A1.3&A1.4 有害廢棄物和無害廢棄物	2019
有害廢棄物排放量(噸)	6,109
有害廢棄物排放密度(噸/收入(人民幣百萬))	0.068
無害廢棄物排放量(噸)	184,922.18
無害廢棄物排放密度(噸/收入(人民幣百萬))	2.051

3.1.5 控制噪聲

本集團遵守《中華人民共和國噪聲污染防治條例》等法律法規，嚴格控制噪聲污染，定期邀請有資質的第三方機構對廠界噪聲進行監測，監控本集團的噪聲不超過《GB12348-2008 工業企業廠界環境噪聲排放標準》中規定的限值。

3.2 節約資源

3.2.1 降低能源消耗

本集團主要使用電力、天然氣、汽油、柴油、液化石油氣、熱力和蒸汽等能源。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，不斷提高能源使用效率，持續改善能源績效。按照相關法律的要求，本集團對屬於重點用能單位的附屬公司實行能源使用登記制度，每年度將《能源購進、消費與庫存表》上報至政府相關主管部門。

根據《GB/T23331-2012 能源管理體系要求》，本集團建立了能源管理體系，並要求各附屬公司分別建立能源管理體系。本集團每年對各附屬公司的能源使用情況進行評審，並將能源消耗指標納入《經營責任制任務書》中的經營考核範圍，促使各附屬公司主動開展節能工作。

本集團自啟動能源管理體系建設以來，管理節能、技改節能、工藝節能等工作全面推進，各項能源績效持續改善，為企業健康持續發展和節能降耗做出了積極貢獻。

環境篇

2019年6月，本集團被國家發改委評為中國最佳節能技術和最佳節能實踐「雙十佳」單位和二十國集團(G20)國際「雙十佳」單位。



►《雙十佳》入選證明

本報告期內，能源消耗情況見下表：

A2.1 能源

直接能源

天然氣(兆瓦時)

314,185

汽油(兆瓦時)

750

柴油(兆瓦時)

122,009

液化石油氣(兆瓦時)

62

煤油(兆瓦時)

444

直接能源總耗量(兆瓦時)

437,450

間接能源

電(兆瓦時)

510,153

蒸汽(兆瓦時)

84,256

熱(兆瓦時)

15,506

間接能源總耗量(兆瓦時)

609,915

能源總耗量(兆瓦時)

1,047,365

能源消耗密度(兆瓦時/收入(人民幣百萬))

11.6

環境篇



輕卡部鉚接線LED照明改造項目

輕卡部鉚接線原使用普通燈管進行照明，由於使用時間較長，燈管亮度已達不到照明要求。2019年，為提高照明亮度，滿足照明需求，降低用電能耗，輕卡部使用LED節能燈管替換原燈管進行照明，預計年度節省電力成本人民幣2萬餘元。



橋箱公司高效空壓機置換項目

2019年，橋箱公司公司使用高效空壓機替換原空壓機，在提高設備能效的同時，大幅減少了設備維保和人工費用。經實際計量，高效空壓機比原空壓機單位產氣量能耗下降30.72%，年節能量331.83噸標準煤，減排二氧化碳826.85噸，節電270萬KWh，節約電費186.3萬元。



▶ 高效空壓機

環境篇



部件製造部餘熱利用節能減排項目

部件製造部精鑄件加工部鑄鋼件產品生產過程中，在原料熔煉、鑄件冷卻環節存在大量未利用的餘熱資源。精鑄件加工部自製了餘熱收集水箱，用來收集鑄件冷卻過程中未被利用的餘熱資源。水箱投入使用後，在正常生產期間替代了電加熱，全年可節約用電約30萬KWh。



3.2.2 降低水資源消耗

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》，制定了《企業用水管理辦法》，對各附屬公司的用水情況進行管控。本集團要求各附屬公司對其用水進行計劃管理，定期制定並上報年度、季度用水計劃，將水資源消耗指標也納入《經營(濟)責任制任務書》中的經營考核範圍。

本集團完善用水計量，建立定期抄表、交費及用水分析台賬，實行月度計劃分解、旬監控、月末監督考核制度，強化用水情況動態監督，嚴格執行節獎超罰的有關規定，從而有效減少了水資源的消耗。除了卡車公司的部分水源為地下水以外，本集團的水源為主要為市政供水，不存在求取適用水源方面的問題。

本報告期內，水資源消耗情況見下表：

A2.2 水資源消耗	2019
總耗水量(噸)	3,312,347.33
耗水密度(噸/收入(人民幣百萬))	36.7

環境篇



輕卡部純水站保潔使用濃水代替自來水

輕卡部純水站保潔用水原為自來水，為了降低新水消耗，輕卡部在純水站濃水箱處增加旁通，在濃水箱內水源充足時使用濃水進行清洗。該方案實施後預計每年可節約600立方米自來水資源。



3.2.3 包裝材料

本集團的包裝材料主要用於發動機等部件出售時所使用的鐵箱、木材、塑料、瓦楞紙以及變速箱出售時所使用的塑料等，2019年報告範圍內的包裝材料共計4,236噸，其中主要包裝材料使用量如下：

A2.5 包裝材料

	2019
木材(噸)	3,082
紙(噸)	642
鐵箱(噸)	272
塑料(噸)	240

員工篇

本集團始終將員工視為企業最寶貴的財富，為員工成長提供全面的職業發展通道和廣闊的發展空間，切實保障員工的安全與健康，開展一系列的培訓活動，使員工與本集團共同發展。

4.1 員工管理

4.1.1 招聘及解聘

本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等，制定《社會招聘管理辦法》、《博士研究生接收安置管理辦法》、《畢業生接收安置及見習管理辦法》、《引進急需人才辦法》等管理制度，通過社會招聘和校園招聘的途徑，根據公開、平等、競爭和擇優的原則，引進公司所需人才。

本集團通過《勞動合同管理實施辦法》規定了公司和員工雙方的權利和義務，以及解除勞動合同的條件和程序，此外還通過《員工工作責任追究和違紀違規處理規定》和《行政問責管理辦法(試行)》明確了公司對違紀違規員工解除合同的條件和處理辦法。

本報告期內，本集團共計員工 25,462 人，按性別、僱傭類型、年齡和地區劃分的員工數量如下：

	於 2019 年 12 月 31 日
僱員總數	
按性別劃分	
男性	20,865
女性	4,597
按僱傭類型分	
全職	25,462
兼職	—
按年齡劃分	
30 歲以下	3,684
30-40 歲	11,913
40-50 歲	5,532
50 歲以上	4,333
按地域劃分	
中國大陸員工人數	25,118
海外員工總人數	344

員工篇

4.1.2 薪酬及福利

本集團制定《崗位績效工資制度》，堅持按勞分配、注重效率和公平的原則，建立了完善的崗位績效工資體系，規定了員工薪酬由崗位工資和績效考核工資構成，使員工收入與企業經濟效益和本人實際貢獻相掛鉤，為員工提供具有競爭力的薪資報酬。

本集團制定《社會保險費申報繳納管理辦法》，統一為員工申報繳納基本養老保險費、基本醫療保險費、失業保險費、工傷保險費、生育保險費等社會保險。此外，本集團還為新入職的員工提供一次免費入職體檢，給員工提供高溫補貼、午餐補貼等福利。



員工食堂改善

2019年，針對製造園區食堂老舊狹小、員工「吃飯難」的問題，動力部、商用車公司、豪沃客車公司等附屬公司對原有的員工食堂進行改造、升級，或建設新的員工食堂。7月，動力部和商用車公司聯合食堂建成並投入使用。8月底，部件製造部北三廠食堂、豪沃客車公司食堂、橋箱公司食堂建成並投入使用。



▶ 新建橋箱公司食堂



▶ 新建動力部和商用車公司聯合食堂

員工篇

4.1.3 崗位及晉升

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，通過《崗位規範實施辦法》，明確崗位序列和等級崗次等基本架構，建立了完善的職位體系，為員工晉升提供明確的上升通道。

本集團通過《主管級人員聘任管理辦法》，採取公開競聘與組織考察相結合選拔的方式，對主管級人才進行動態管理。此外，本集團還通過《非領導職務八崗及以上崗位晉升管理實施辦法》，為不擔任領導職務的員工提供了另外一條晉升道路。

崗位序列分為以下四種：—



管理序列

從事生產、經營、計劃、統計、財務、審計、供應、市場營銷、人力資源、資本運營、行政管理等和專職從事管理工作的崗位。



基本生產序列

從事改變產品幾何形狀、質量、性能和內部組織的生產操作崗位。



工程技術序列

從事企重產品設計、開發、工藝、質量、科技翻譯、科技檔案、計算機開發應用、技術服務、安技環保、定額、工具、設備、動力、能源、基建、項目規劃設計等工程技術工作的崗位。



輔助服務序列

間接從事生產活動和為生產活動服務的崗位。

員工篇

4.1.4 工作時間及假期

本集團嚴格遵守國家相關法律法規，制定《考勤管理制度》，對員工工作時間和假期進行了規定；同時，本集團工會代表員工與本集團簽署了《集體合同》，規定了本集團實行平均每週不超過40小時、每日平均不超過8小時工作制。

本集團按國務院有關規定執行元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節和國慶節等法定休假日；按國家以及地方政府現行政策、規定執行職工婚假、喪假、探親假和生育假等假期；按照本集團制定的《員工帶薪年休假規定》執行員工每年的帶薪休假。

4.1.5 反歧視

本集團嚴格遵守國家及所在地方政府各項法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，使他們在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升和補償等各階段享受公平待遇。

員工篇

4.2 員工活動

本集團關注員工各方面的需求，關心員工的身心健康。2019年，本集團舉行了一系列豐富多彩的文體活動，組織員工體育比賽，開展文藝演出等，極大豐富了員工的業餘生活。

豐富多彩的員工活動



▶ 《祝福祖國》主題簽名活動



▶ 《草根大廚》烹飪大賽



▶ 「迎新春」聯歡活動



▶ 職工羽毛球比賽



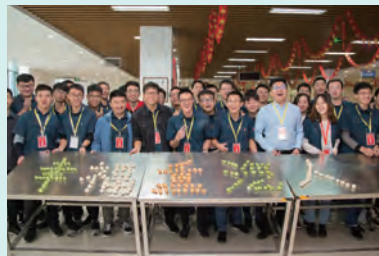
▶ 《我和我的祖國》主題MV拍攝



▶ 《奮進新時代幸福重汽人》食堂快閃活動



▶ 《唱響新時代國企新擔當》合唱比賽



▶ 新入職大學生美食節包餃子

員工篇

4.3 健康安全

4.3.1 安全生產

本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等，通過ISO45001:2018職業健康安全體系認證，制定《安全生產管理制度》，建立完善的安全管理體系，為員工提供健康、安全、舒適的工作環境。本集團每年年初制定當年度的《安全、環保、職業衛生工作的實施意見》，以此指導安全工作。此外，本集團通過《重大安全生產事故應急救援預案》、《重特大生產安全事故隱患排查治理辦法》、《生產安全事故統計、快報工作管理辦法》等制度，建立了完善的應急處置措施。

本集團制定《消防安全管理辦法》、《易燃易爆場所防火安全管理制度》等管理辦法，安全環保部負責消防安全工作，每月制定工作計劃，定期組織消防演練，針對各附屬公司的消防安全工作不定期組織突擊檢查，以減少消防安全隱患。

安全培訓和應急演練



▶ 模擬火災逃生



▶ 橋箱公司安全生產培訓



▶ 鑄鍛中心消防演練



▶ 橡塑件公司消防演練



▶ 輕卡部有限空間作業演練



▶ 成都王牌公司員工安全培訓

員工篇



卡車公司排查用電用氣隱患，為安全生產保駕護航

▶ 發揮技術經驗優勢，排查治理用電安全隱患

2019年伊始，卡車公司設備動能部對卡車公司開展全覆蓋式安全隱患排查，由業務骨幹組成的專項工作小組與現場部電器維修人員一起對設備運行狀態進行檢測。排查歷時三周，共檢測完畢12,000餘個元器件，排查出多處供電、用電設備設施存在的安全隱患，並加以整改，為安全生產提供堅實的保障。

▶ 天然氣巡檢全覆蓋，為安全用氣保駕護航

冬季來臨，設備動能部熱力現場分部針對危險係數較大的天然氣進行了摸底巡檢測漏工作。巡檢過程採用高靈敏度的天然氣測漏儀對閥門、對絲、壓力錶、法蘭等重點部位進行全面檢查，各現場部相關負責人積極配合，共同發現了多處隱患，並安排專業維修人員跟進維護，為安全用氣保駕護航。

員工篇

4.3.2 職業健康

本集團把「以人為本」的理念融入到經營的各個層面，高度重視員工的職業健康，力求從職業健康制度建設、工作場所職業病危害檢測、員工職業健康體檢、防護用品發放等層面開展預防、控制和消除職業病危害的工作，防止職業病和職業中毒，保護員工健康安全。

► 加強制度建設

本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》等，制定《職業衛生管理制度》、《職工勞動保護和職業病防治控制程序》等管理制度，強化職業健康安全管理體系建設，通過建立健全職業危害作業人員的個人監護檔案，簽訂職業危害告知書，製作公告欄和警示標識、配齊備足防護用品，確保各項管理制度落到實處，保護員工健康安全。

► 開展工作場所職業病危害因素檢測

本集團根據《工作場所職業衛生監督管理規定》中的相關條款，委託具有相關資質的職業衛生技術服務機構，每三年進行一次職業病危害因素現狀評價，落實評價報告中提出的建議和措施；根據《用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範》，按照職業病危害因素的檢測週期，分別組織、監督濟南地區各製造單位對作業場所中存在的各類職業病危害因素進行了全面的年度監測。本年度共監測各類職業危害作業點2465個，其中監測粉塵作業點：339個，各類毒物作業點：992個，噪聲作業點：985個，高溫作業點：52個，工頻電場：21個，紫外線輻射：76個，有害作業點達標率達到93.1%，全面完成了年初制定的80%控制指標。對於檢測超標的有害作業點監督二級公司制定管理方案，採取各種控制措施降低有害作業崗位職業病危害因素的濃(強)度，防止職業病的發生。

員工篇



湖北華威公司加裝自動焊機器人和工業大風扇

為進一步減少半掛車間電焊煙塵無組織排放，滿足國家關於安全環保法律法規的要求，保障員工職業健康安全，湖北華威公司於2019年在半掛車間新安裝一套自動焊機器人設備。該設備自帶電焊煙塵收集處理系統，對電焊產生的廢氣

進行收集處理，能減輕車間電焊煙塵對員工的危害、減少對環境影響。同時，湖北華威公司在生產車間安裝了24台工業大風扇，預防和減少員工職業病發生，為員工創造舒適的作業環境。



▶ 工業大風扇



▶ 自動焊機器人



職業健康體檢

本集團遵循職業病防治「預防為主，防治結合」的工作方針，根據《職業病防治法》的要求，有計劃、有步驟組織各二級生產單位職工，按照《職業健康監護技術規範》(GBZ188)規定的查體項目及查體週期，完成了崗前、在崗期間、離崗時的職業健康查體，確保職工的合法權益和身體健康，預防職業病發生。



▶ 橡塑件公司員工體檢



▶ 湖北華威公司員工體檢

員工篇



做好新型冠狀病毒肺炎的防控工作

2020年，伴隨著新型冠狀病毒引發的肺炎疫情的發展，本集團各附屬公司因地制宜的做好疫情防控的各項工作。2月，各附屬公司根據國家和當地政府相關政策的指導，在陸續復工的同時，堅決做好疫情防控工作，嚴格執行全員身體狀況日統計、日上報，每日進出測量體溫，為員工發放防疫物資並要求員工佩戴口罩、手套等防護用品，工作場所每日進行全面消殺等。



▶ 進廠測量體溫



▶ 防疫用品發放



▶ 廠區門口設置防疫點



▶ 生產區域消殺



▶ 生產線員工佩戴防護用品



▶ 青年志願者抗疫服務

員工篇

4.4 員工培訓

本集團高度重視員工個人素質和職業能力發展，制定《員工培訓實施辦法》，依託集團內部教育培訓中心及各附屬公司、集團各部門，為員工提供培訓，並建立員工培訓檔案，著實提高員工隊伍的整體素質。

本集團建立了三級培訓體系，開展了包括中高級管理人員培訓、高層次專業人才培訓、工程技術和營銷及管理人員培訓、技術工人高技能培訓、現場分部長(直屬分部長)培訓和班組長培訓等在內的一系列培訓工作。本集團與各大高校保持校企合作關係，充分利用其科研、師資力量的優勢，為本集團培養高層次技術人才。本集團還加快了網絡培訓學院的建設，充分利用網絡技術優勢，創新遠程培訓模式。



本集團還制定了《內部培訓師管理流程》，充分利用集團內部的各類優秀人才和社會培訓資源，建立專業的培訓師隊伍，滿足企業發展和員工成長的需求。

員工篇



橡塑件公司建立校企聯合協作關係

為解決人員不足及企業人才引進困難的問題，培養學生成為掌握新技術、具有創新能力的實際應用型人才，橡塑件公司與泰山學院等大中專院校建立了長期的校企聯合協作關係，並簽訂定崗實習協議。

2019年度，橡塑件公司共組織泰山學院等院校學生共計98人到廠實習。



豐富的培訓體系



▶ 新員工入職培訓



▶ ISO26262 功能安全標準培訓



▶ 內訓師培訓



▶ 營銷人員培訓



▶ 職業技能培訓



▶ APQP及DFMEA培訓



▶ 法律風險防範培訓



▶ 境外客戶及人員培訓

社會篇

5.1 合規管理

5.1.1 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，嚴格防止童工或強制勞工。

本集團通過公開招聘正式員工，並在員工入職時，檢查員工的身份證和學歷學位等相關證書；此外還制定了《勞務工使用和管理辦法》，確保招聘17周歲以上的勞務工(擬從事重體力、有毒有害崗位工作的，年齡在18周歲以上)。

本集團嚴格控制加班，加班需要向上級主管申請並獲得批准。本集團對在法定休假日進行加班的員工支付加班工資，或者按相同時間安排補休。此外，各附屬公司如因(工作)特點不能實行標準制度工作時間的員工，可以實行不定時工作制度，相關工作制度在各附屬公司審核同意，再經上級主管部門報地方勞動行政部門審批後執行。

5.1.2 廣告及標識

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定《廣告工作管理辦法》，對發佈的廣告進行審核，以保障廣告宣傳合法、有效的進行。

本集團制定《企業形象標識實施細則》和《品牌管理制度》等管理制度，以及《汽車產品標識》和《汽車產品標牌及標籤》等企業標準，對本集團的企業形象標識、品牌、汽車產品標識、標牌及標籤等進行統一管理。

5.1.3 知識產權管理

本集團根據《GB/T29490-2013企業知識產權管理規範》的要求，建立完善的知識產權管理體系，樹立了「以創新發展贏領行業先鋒，用知識產權保障百年基業」管理方針，統一管理本集團的專利、商標等多種知識產權。

本集團按照《中華人民共和國專利法》，制定《專利管理流程》及相關控制程序，規範了本集團的專利管理工作。

本集團根據《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施細則》、《商標國際註冊馬德里協定》以及《馬德里協定實施細則》等法律法規，制定了《商標管理辦法》，對商標的管理部門及職責、註冊程序、使用、授權、保護、檔案管理以及考核等進行規定。

社會篇

5.1.4 反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等國家相關法律法規，制定了一系列的管理制度，以規範管理層人員的廉潔從業：

- 《貫徹落實國有企業領導人員廉潔從業若干規定實施細則》；
- 《關於改進工作作風、加強廉潔自律的若干規定》；
- 《開展廉潔風險防控工作實施意見》；
- 《領導幹部廉政檔案的管理規定》；及
- 《領導幹部述職述廉規定》等。

本集團在簽訂商業合作合同的同時，與合作方簽訂《廉潔互保協議》，規範合同雙方當事人的各項活動，防止發生謀取不正當利益的違法違紀行為。

本集團制定《國際貿易佣金管理辦法》，對國際貿易業務中支付給中間人(商)的報酬或服務費用進行了詳細規定，規定了佣金的支付必須經過審批流程逐級批准，防止出現涉恐怖主義、洗錢、腐敗行為、商業賄賂和不正当競爭的佣金業務。

社會篇



反腐倡廉相關培訓活動



▶ 濟南地區各附屬公司中層正職以上領導幹部赴濟南監獄開展警示教育活動



▶ 本集團領導、總監及濟南地區中層正職以上主要領導幹部赴濟南大峰山教育基地開展專題教育



▶ 本集團組織開展紀律知識競賽



▶ 卡車公司廉政課目



▶ 杭發公司組織參觀省法紀教育基地



▶ 橋箱公司開展廉政警示教育活動



▶ 輕卡部設立廉潔文化示範點



▶ 部件製造部開展幹部隊伍廉潔從業專題課目

社會篇

5.2 慈善公益

本集團與濟南慈善總會密切合作，每年定期向濟南慈善總會捐贈款項。濟南慈善總會在本集團建立了慈善工作站，成立救助金，並依據《中國重汽慈善工作站管理制度》，對工作站和救助金進行統一管理。本集團建立「職工互助基金」，成立「職工互助基金會」，通過《「職工互助基金」管理辦法》對基金和會員進行管理，為遇到困難的會員提供救助。

本集團長期支持社會各項活動，以多種形式的慈善公益活動回饋社會，履行企業社會責任。



社會奉獻

志願服務



輕卡部組織義務植樹、植綠活動活動，建設綠水青山



8月，輕卡部組織開展全面清潔社區行動，清除社區內各類生活垃圾和小廣告。



8月13日變速箱部組織志願者為受颱風災害的章丘群眾準備了急缺的礦泉水、方便麵、火腿腸等。



10月，變速箱部組織志願者赴舜華路社區開展服務活動，參加入戶調查及宣傳工作，助力濟南市創建文明城市複審。

各附屬公司積極參與無償獻血



社會篇



社會奉獻(續)

愛護環境騎行活動

2019年6月，商用車公司組織員工騎行共享單車宣傳「節能、低碳、綠色通行」的環保理念，並發放環保宣傳手冊，倡導市民從自身做起。



慈善公益

牽手關愛留守兒童活動

2019年端午節前夕，橋箱公司來到唐王鎮北殷小學，看望結對的8名留守兒童，與他們孩子們進行了座談和互動小遊戲，並為孩子們送上了學習用品，祝福他們健康快樂成長。「牽手關愛行動」旨在為農村留守兒童等特殊兒童群體的健康成長提供多方面的關愛救助，對促進他們德智體美勞全面發展具有重要的現實意義。



關愛老人

9月30日，商用車公司組織志願者，前往曆下區華森養老院，為老人們送上初秋的温暖與喜悅。志願者們與老人們聊天，詢問其生活狀況，並為老人們送上大米、麵粉、食用油等生活物資和温暖的關懷。

附錄 I : ESG 報告指引對照表

層面	一般披露要求	報告索引	
A1	<p>排放物</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	3.1 污染治理	
	KPI A1.1	<p>排放物種類及相關排放數據。</p>	3.1.1 廢氣排放 3.1.2 廢水排放
	KPI A1.2	<p>溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	3.1.3 溫室氣體
	KPI A1.3	<p>所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	3.1.4 廢棄物
	KPI A1.4	<p>所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	3.1.4 廢棄物
	KPI A1.5	<p>描述減低排放量的措施及所得成果。</p>	3.1.1 廢氣排放 3.1.2 廢水排放
	KPI A1.6	<p>描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。</p>	3.1.4 廢棄物

附錄 I : ESG 報告指引對照表

層面	一般披露要求	報告索引
	資源使用	
A2	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 <i>注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	3.2 節約資源
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2.1 降低能源消耗
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2.2 降低水資源消耗
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.2.1 降低能源消耗
KPI A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及用水效益並描述所訂立的目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2.2 降低水資源消耗
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	3.2.3 包裝材料
	環境及天然資源	
A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1.5 控制噪聲
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.4 新能源汽車
	僱傭	
B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 員工管理 4.2 員工活動
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1 員工管理
	健康與安全	
B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3 健康安全

附錄 I : ESG 報告指引對照表

層面	一般披露要求	報告索引
B3	<p>發展及培訓</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i></p>	4.4 員工培訓
B4	<p>勞工準則</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。</p>	5.1.1 勞工準則
B5	<p>供應鏈管理</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	2.3 供應鏈管理
B6	<p>產品責任</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	2.1 產品質量 2.2 客戶服務 5.1.2 廣告及標識 5.1.3 知識產權管理
B7	<p>反貪污</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	5.1.4 反貪污
B8	<p>社區投資</p> <p>有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	5.2 慈善公益

附錄 II：讀者意見反饋表

感謝您閱讀《中國重汽(香港)有限公司2019年環境、社會與管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下方式反饋給我們：

郵寄地址：中國山東省濟南市高新區華奧路777號中國重汽科技大廈(郵編250101)

1. 您對本集團環境、社會與管治報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2. 您對本集團履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
社會責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
環境責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

3. 您認為本報告能否反映本集團的社會責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
準確度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6. 您對本集團的工作和本報告的其他意見和建議：

感謝您的熱情反饋和寶貴時間。



中国重汽
SINOTRUK

