



中国重汽
SINOTRUK

Sinotruk (Hong Kong) Limited
中國重汽(香港)有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：03808



環境、社會及管治報告

2020



目錄

關於本報告	002
關於我們	004
榮譽獎項	005
1. 可持續發展管理	006
1.1 ESG 管理	006
1.2 利益相關方參與	007
1.3 ESG 報告原則回應	008
2. 穩健與誠信運營	010
2.1 追求卓越品質	010
2.2 重視客戶服務	014
2.3 堅守誠信合規	017
2.4 推動供應鏈共贏	018
3. 安全與綠色運營	022
3.1 穩固安全根基	022
3.2 守護綠水青山	025
4. 和諧運營	034
4.1 尊重員工權益	034
4.2 助力員工發展	036
4.3 關愛員工生活	040
4.4 社區關懷	045
釋義	050
聯交所 ESG 指標索引	052
讀者意見反饋表	057

關於本報告

本報告是本集團積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成本集團對投資者的實質承諾。

有關企業管治的資料，請參閱本公司截止至2020年12月31日的年度報告所載「企業管治報告」。

時間範圍

本報告內容時間界限為2020年1月1日至2020年12月31日，部分內容超出上述範圍。

報告範圍

本報告範圍覆蓋本集團，即中國重汽(香港)有限公司及附屬公司。

本集團根據生產、銷售的實際情況，正在建立並逐年擴大環境範疇關鍵績效指標的數據監測體系。本集團從重要性和代表性原則出發，選擇了從零部件製造到整車製造的二十家重要的附屬公司或分部，作為本報告環境範疇關鍵績效指標的實體披露範圍，包括：

濟南卡車公司	杭發公司
橋箱公司	豪沃客車公司
動力部	湖北華威公司
鑄鍛中心	濟寧商用車公司
變速箱部	輕卡公司
成都王牌公司	橡塑件公司
重油公司	大同齒輪公司
商用車公司	海西公司
部件公司	柳州運力
復強動力公司	綿陽專用車公司

與《中國重汽(香港)有限公司2019年環境、社會與管治報告》相比，本報告整體覆蓋報告範圍保持不變，環境類關鍵績效指標的實體披露範圍增加了大同齒輪公司、海西公司、柳州運力及綿陽專用車公司四家附屬公司。

關於本報告

數據來源

全部信息數據來自本集團的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由本集團統計、匯總與審閱的環境、社會及管治信息。本報告中英文版本，如有內容不一致，應以中文版為準。除另有說明，貨幣單位均為人民幣元。

編製依據

本報告參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》進行編寫，並適度參考全球報告倡議組織 GRI 可持續發展報告指南 G4 版本。

報告獲取

您可以在本公司網站(www.sinotruk.com)「投資者天地」•「財務報告」欄目和聯交所「披露易」網站(www.hkexnews.hk)瀏覽本報告及本集團有關可持續發展活動的動態信息。

關於我們

公司簡介

本集團為中國領先卡車製造商之一，專營研發及製造重卡、輕卡、客車等以及相關主要總成及零部件。本集團產品廣泛服務於基礎設施、建築、集裝箱運輸、物流、礦山、鋼鐵及化工等不同主要行業的客戶群。

本集團以整車製造為龍頭，並自製發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，是具有自主研發和製造能力、產業鏈完整的卡車製造商。本集團生產的發動機除滿足自身需要外，也向獨立第三方銷售卡車發動機及工程機械用發動機。本集團產品不僅在國內銷售，還向世界其它國家和地區銷售。

本集團業務按所提供產品及服務性質劃分成如下四個分部：

(I) 重卡分部

本集團收入主要部分來源於重卡銷售。本集團主要產品品牌包括SITRAK(汕德卡)、HOWO(豪沃)、豪瀚及斯太爾，每個品牌包含多個產品系列，產品銷售面向不同的市場領域。主要生產基地位於中國濟南。此外，本集團也從事整車改裝及各類專用車製造。

(II) 輕卡與其他分部

本集團輕卡主要有HOWO、豪曼及王牌等品牌，生產基地主要分佈於中國濟南、成都和福建。本集團客車產品涵蓋6-18米全系列大中型客車，能源形式包括純電動、混合動力、氫燃料、雙源無軌、柴油以及天然氣，全面滿足不同客戶的需求，其生產基地在中國濟南。本分部也生產和銷售小型載貨車及其他車輛。

(III) 發動機分部

本集團現在所生產絕大部分重卡發動機滿足自身需要，但同時亦向獨立第三方銷售工程及施工機械用發動機。此外，本集團亦生產其他重卡主要總成及零部件，如變速箱及各類鑄鍛件。發動機生產基地位於中國濟南和杭州。

(IV) 金融分部

本集團金融分部向與本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供金融服務，包括吸收存款、貸款、商業票據和銀行票據貼現、發行商業票據、汽車融資服務信貸及供應鏈融資服務信貸。本分部也和銀企合作提供汽車融資服務信貸並建設汽車融資服務信貸網絡。融資服務輻射到國內大部分地區。

榮譽獎項

2020年集團榮譽展示

榮譽獎項	頒發單位
全國文明單位	中央精神文明建設指導委員會
山東省安全生產月活動優秀組織單位	山東省安委辦
應急管理科普作品比賽一等獎	山東省應急管理廳
應急科普作品徵集優秀組織單位	濟南市安委辦
中國重汽「汕德卡高端商用車」項目獲省長杯工業設計大賽銅獎	山東省省長杯工業設計大賽組委會
山東省機械工業科學技術獎	山東省機械工業科學技術協會
山東省全員創新企業	山東省總工會
濟南市全員創新企業	濟南市總工會

1. 可持續發展管理

本集團不斷完善 ESG 治理體系，優化 ESG 治理架構，細化 ESG 管理職能，綜合提升本集團 ESG 表現。我們重視與利益相關方的交流溝通，回應不同利益相關方需求，持續推進本集團和各利益相關方的可持續發展。

1.1 ESG 管理

本集團遵循上市地 ESG 政策規範及指引要求，系統規劃 ESG 治理工作，建立健全 ESG 治理體系。

本集團董事會是 ESG 事宜的最高負責及決策機構，對本集團的 ESG 策略及匯報承擔全部責任，負責制定 ESG 管理方針和策略，包括評估、優次排列及管理重要 ESG 相關事宜及其對本集團業務的風險，定期審閱本集團的 ESG 表現。董事負責審批確定利益相關方溝通結果及重大性議題判定結果，並對本集團年度 ESG 報告進行審閱批復。

本集團管理層根據董事會制定的方針和策略協調開展 ESG 相關工作，識別 ESG 相關風險與機遇，定期向董事會匯報 ESG 事宜與進展，並提供本集團年度 ESG 工作表現及年度 ESG 報告。

本集團設置 ESG 工作小組，作為執行主體全面開展 ESG 工作。ESG 工作小組由總部及各附屬公司相關的 ESG 工作團隊組成，負責公司具體 ESG 事宜的落實與推進，定期向管理層匯報 ESG 工作進展。



集團 ESG 治理架構

1. 可持續發展管理

1.2 利益相關方參與

本集團重視利益相關方溝通，建立高效的利益相關方溝通反饋機制，借助以下溝通機制識別政府及監管機構、股東及投資者、客戶、員工、社會、合作方和環境等利益相關方並聽取其的意見和建議，識別各利益相關方對本集團的反饋與期望，有針對性地回應各方需求，綜合提升本集團社會責任表現。

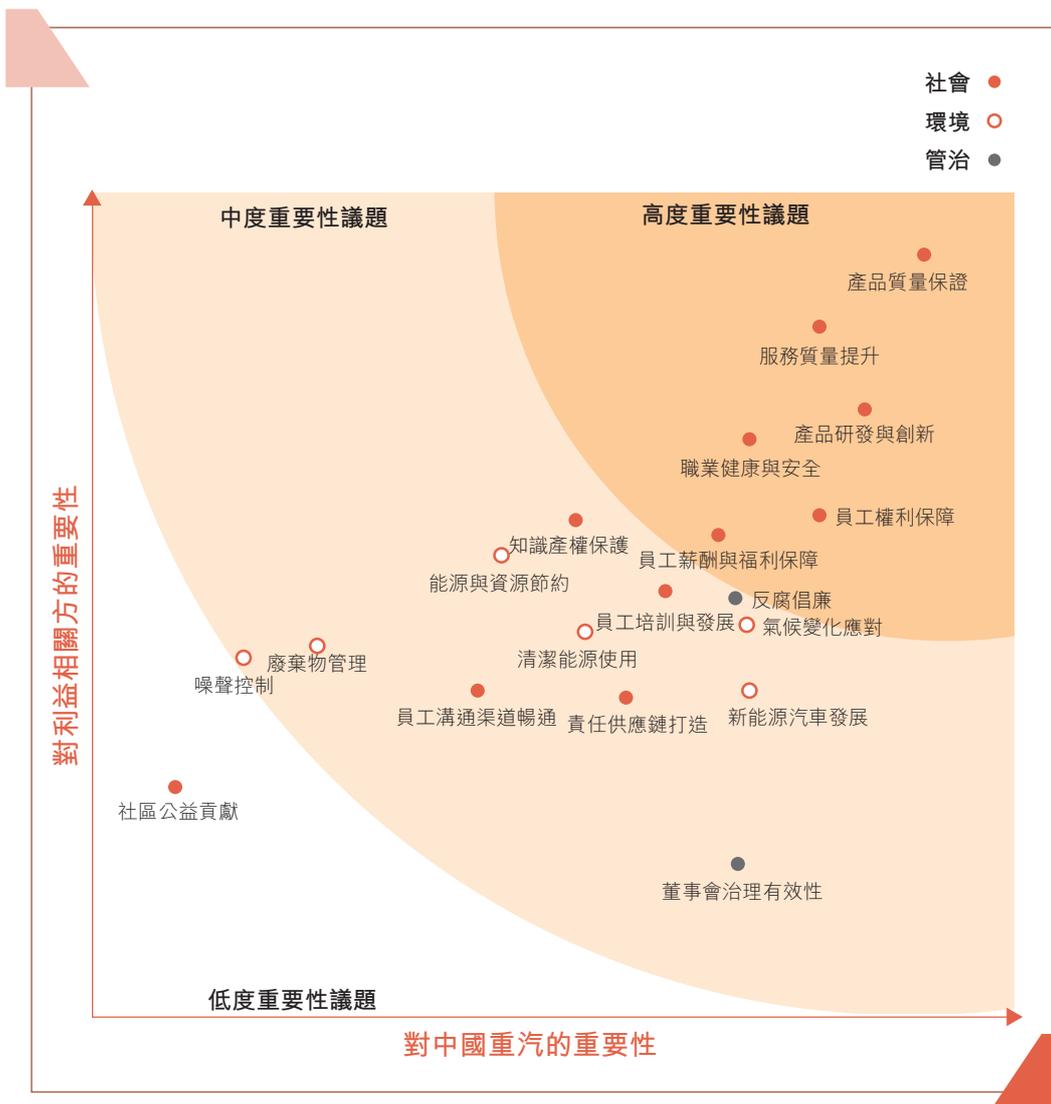
利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
政府及 監管機構 	遵紀守法 合規運營 依法納稅 支持地方發展	信息披露 日常溝通匯報 現場考察 監督檢驗 來訪接待
股東及 投資者 	持續發展、回報股東 信息披露、投資者關係 公司治理、風險控制	股東大會 定期報告與公告 投資者溝通會議
客戶 	高質量的產品 優質的服務 消費者權益保護	售後服務熱線 智能重汽(手機程序) 保障產品質量 客戶滿意度調查 客戶定期溝通活動
員工 	工資及福利保障 良好的工作環境和發展平台 公平的晉升和發展機會	薪酬體系 績效管理 員工培訓 日常溝通及交流
合作方 	信守承諾 公平、公正、公開採購 共贏發展	公開招投標 現場審核 供貨商大會 商務大會
社會 	促進城市發展 提升公益意識 促進社區和諧	志願服務 支持文體活動 無償獻血 抗疫支持
環境 	推動環境保護 保護生態平衡	排放物管理 減少資源消耗 新能源汽車

1. 可持續發展管理

1.3 ESG 報告原則回應

重要性原則：本集團按照聯交所《環境、社會及管治報告指引》等相關原則要求，結合資本市場對企業可持續發展關注重點，通過與各類利益相關方不同形式的溝通與交流，對同行業企業ESG報告披露的議題進行對標分析，識別並篩選與本集團相關的ESG議題。

除日常溝通，我們通過聘請了外部顧問以及在線問卷調研方式來評估利益相關方與(1)社會(包括員工權力、福利、工業安全、供應鏈、產品質量、知識產權等)；(2)環境；和(3)公司治理議題之重要性，對篩選出的議題進行優先級排序，了解內外部利益相關方對ESG議題的重視程度。2020年，我們共回收17,129份有效問卷，經過對問卷數據分析，最終確定議題披露程度和邊界，繪製出本集團可持續發展議題重大性議題矩陣。



1. 可持續發展管理

量化原則：本集團對包括ESG報告指引中所有「環境」範疇及部分「社會」範疇的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年末匯總、披露。ESG量化數據將配有計算方法及引用標準說明，詳見本報告各章節。

一致性原則：本報告相對《中國重汽(香港)有限公司2019年環境、社會與管治報告》披露範圍，環境類關鍵績效指標的披露範圍增加四家附屬公司(於本報告的「報告範圍」一節披露)，因此數據相較往年有所增加。我們繼續使用一致的披露統計方法，並進一步細化部分聯交所ESG報告指引對應披露類別。

2. 穩健與誠信運營

本集團始終秉持「用誠信打造出最好的產品」，不斷規範運營流程，積極投入創新研發，堅持完善客戶服務體系。此外，本集團建立了完善的廉潔敬業體系以防範腐敗或損害本集團利益事件的發生。除了嚴格的自我約束，本集團對供應商也進行了全生命週期管理，與供應商保持平等協作、長期共贏的友好合作關係，謀求共同發展。

2.1 追求卓越品質

我們始終以高標準、嚴要求把控產品質量，不斷開拓創新，為客戶提供一流的產品。本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法規條例，並制定相關質量管理制度，嚴格管理產品質量。本集團通過了ISO9001:2015質量管理體系的認證，並依照IATF 16949質量管理體系(汽車行業)對各附屬公司進行總體管控，將其應用於產品設計開發、生產製造、銷售及售後服務全過程。結合質量管理體系標準要求，編製了《全面風險管理制度》，用於集團質量體系中技術風險、質量風險的識別和管控活動。同時，質量部於每年年初下發質量工作目標並規定各附屬公司的質量指標，根據《質量考核與責任追究管理辦法》對各附屬公司定期開展質量考核。

此外，我們重視員工的質量管控能力提升，組織有針對性的培訓和活動，如質量大會、質量百日競賽等，強化相關人員的素質和技能。



濟南卡車公司榮獲「濟南市2020年度群眾性質量管理活動經驗交流會優秀組織獎」

2020年，濟南卡車公司榮獲「濟南市2020年度群眾性質量管理活動經驗交流會優秀組織獎」。濟南卡車公司9個優秀的質量控制成果參與評選，均取得優異的成績，其中：T7H S34車型線束集成提升項目和降低HOWO副司機儀錶台下護板外翹故障率2個項目獲得一等獎；解決密封類前風窗比例、裝配脫落及漏水難題等3個項目獲得二等獎；AC16和HC16後橋V推底座內螺紋滑脫問題改進等5個項目獲得三等獎。



- 濟南市2020年度群眾性質量管理活動經驗交流會優秀組織獎

2. 穩健與誠信運營

廣告及標識

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定《廣告工作管理辦法》，對發佈的廣告進行審核，以保障廣告宣傳合法、有效的進行。

本集團制定《企業形象標識實施細則》和《品牌管理制度》等管理制度，以及《汽車產品標識》和《汽車產品標牌及標籤》等企業標準，對本集團的企業形象標識、品牌、汽車產品標識、標牌及標籤等進行統一管理。

作為新舊動能轉換先行企業，本集團始終堅持自主創新，大力實施技術領先戰略，以自主知識產權構築企業核心競爭力，不斷開展重型卡車關鍵技術的自主研究、開發和應用。

知識產權保護措施

本集團根據《GB/T29490-2013企業知識產權管理規範》的要求，建立完善的知識產權管理體系，樹立了「以創新發展贏領行業先鋒，用知識產權保障百年基業」管理方針，統一管理本集團的專利、商標等多種知識產權。

本集團按照《中華人民共和國專利法》及依據《國家創新驅動發展戰略綱要》，制定《研發項目立項管理流程》《專利管理流程》《知識產權管理辦法》《知識產權維權管理流程》及相關控制程序，規範了本集團的專利管理工作。

本集團根據《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施細則》、《商標國際註冊馬德里協定》以及《馬德里協定實施細則》等法律法規，制定了《商標管理辦法》，對商標的管理部門及職責、註冊程序、使用、授權、保護、檔案管理以及考核等進行規定。

本集團與清華大學、上海交通大學、吉林大學、江蘇大學、山東大學、大連理工大學、青島大學等行業知名高新科研機構建立了產學研合作關係，形成了穩定的科技隊伍。通過產學研相結合，我們在發揮技術應用和產業優勢的同時，有針對性地補齊了基礎研究的短板，引領和促進行業技術進步。

2020年，本集團重點可研項目立項332項，集團科技投入人民幣26.23億元，獲國家專利391項，獲相關政府科技資金人民幣2,174.15萬元。2020年，本集團成功申報並主持承擔了山東省重大研發計劃「燃料電池商用車集成技術研究及應用」項目，新增投資人民幣2億元，獲扶持資金人民幣3,600萬元(其中本集團人民幣1,809萬元)。

2. 穩健與誠信運營



全新黃河幹線物流牽引車在多方面達到世界領先水平

2020年9月16日，本集團面向年運輸里程20萬公里以上的幹線物流運輸市場用戶，發佈了全新黃河幹線物流牽引車。經過多輪設計優化，本產品的風阻係數較現有車型降低25%，百公里綜合油耗低於28L，車型B10壽命可達到180萬公里，在整車油耗、舒適性、B10壽命等方面達到了國內一流、世界領先的水平。



湖北華威公司第五次榮獲「高新技術企業」榮譽

2020年，湖北華威公司再次榮獲由湖北省科技廳、財政廳、稅務局聯合頒發的「高新技術企業」證書，這是該公司自2007年起第五次榮獲「高新技術企業」榮譽。湖北華威公司通過自主創新，獲得國家專利21項，其中發明專利3項、實用新型專利18項，成長為湖北省為數不多的擁有生產、製造、銷售、服務能力的專用車製造高新技術企業。



● 湖北華威公司「高新技術企業」證書

2020年，本集團發揮重型汽車行業優勢，積極參與國家標準、行業標準。我們積極與全國汽車標準化技術委員會合作，結合集團在生產一線的實踐認知，參與多項標準制定工作。2020年度，我們參與起草了《車輛右轉彎提示音要求及試驗方法》等4項國家標準，《危險貨物道路運輸營運車輛安全技術條件》。1項行業標準，為填補國內行業規範添磚加瓦。

為響應國家《新能源汽車產業發展規劃(2021-2035)》的戰略要求，結合福建省《進一步加快新能源汽車推廣應用和產業高質量發展推動「電動福建」建設三年行動計劃(2020-2022年)》，福建海西公司結合自身實際情況，開展新能源汽車產品研發，承接本集團對新能源汽車的自主研發，通過增強公司的科技創新能力，全面提升對產品質量的把控。

2. 穩健與誠信運營



海西公司引領新能源汽車發展

海西公司通過對汽車新能源使用、汽車輕量化、舒適性等技術的研發，對駕駛室外觀設計、質量提升進行管理，形成車身質量在線管理方法及其系統技術，應用於駕駛室焊接質量控制管理。

2020年，海西公司承擔省級區域發展項目1項，市級科技項目3項，取得授權專利共9項，其中發明專利3項，實用新型專利3項，外觀設計專利3項。

在積極研發創新的同時，我們同樣重視創新成果的轉化。2020年6月，海西公司利用省內寧德時代電池、福建萬潤電機系統完成自主開發的純電動物流車型，完成7.5噸純電動底盤及廂式物流車兩個車型公告申報工作；同時，海西公司與當地環衛公司對接利用該車型底盤公告開展相適應的環衛車型開發。



● 福建海西公司研發的新能源汽車

2. 穩健與誠信運營

2.2 重視客戶服務

我們深入推進全生命週期服務，用實際行動踐行客戶滿意是我們的宗旨。本集團致力為客戶提供完善的服務，以《「親人」服務手冊》為核心建立了「親人」服務品牌，搭建由客戶服務中心、地區銷售公司和特約服務站構成的三級服務體系。



2020年，本集團共收穫客戶滿意度調查2,492份，客戶滿意度達到8.48分(滿分10分)，接獲關於產品及服務的投訴數目3,531次。

2. 穩健與誠信運營



中國重汽親人服務大會升級「親人服務」

2020年11月20日，本集團召開以「新時代、新科技、新重汽」為主題的中國重汽親人服務大會。本次大會共評選親人服務金牌獎50名，親人服務銀牌獎100名，親人服務銅牌獎200名，表彰獎勵服務站350家，共頒發獎金1,600萬元。本次服務大會推出了一系列「親人服務」升級舉措，並對用戶做出了八大承諾。



● 親人服務大會頒獎儀式



● 親人服務大會八大承諾

2. 穩健與誠信運營



HOWO 輕卡產品榮獲2020年物流行業用戶滿意質量星級產品

2020年9月，本集團HOWO輕卡產品以優異的市場表現在「2020年第三屆中國智能物流技術裝備大會暨物流技術裝備企業家論壇」榮獲2020年物流行業用戶滿意質量星級產品。本集團致力於為用戶提供收益最大化的物流裝備及解決方案，而HOWO輕卡動力強勁、節油高效，充分滿足客戶用車需求，上市以來多年取得高比例增長。



● 2020年物流行業用戶滿意質量星級產品獎

本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求。我們建立了完整的產品召回工作程序，包括識別、收集、統計分析、傳遞和保存有關質量信息等工作，並組織做好《缺陷汽車產品召回綜合信息管理平台》中企業信息及產品信息的日常備案維護工作。針對缺陷產品，我們會主動召回(或指令召回)，並對缺陷產品採取相應的糾正和預防措施，維護客戶利益。2020年，本集團已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的產品百分比為0.012%。

本集團重視客戶信息安全性和隱秘性，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，並於內部制定了《商業秘密保護管理辦法》《信息系統、信息設備和存儲設備保密管理制度》等規定。我們分級實施軟硬件涉密管理，定期開展安全審計和風險評估，並對涉密人員進行專項技術培訓，嚴格保護客戶隱私。

2. 穩健與誠信運營

2.3 堅守誠信合規

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，內部制定《貫徹落實國有企業領導人員廉潔從業若干規定實施細則》《關於改進工作作風、加強廉潔自律的若干規定》《開展廉潔風險防控工作實施意見》《領導幹部廉潔檔案的管理規定》《領導幹部述職述廉規定》等系列規章制度，強化全方位監督體系，確保公司運營的廉潔高效。

廉潔舉報處理途徑方面，本集團設有的投訴舉報渠道包括當面舉報、電話、信函、網上電子郵件、管理層交辦等，亦對投訴、舉報採取保密措施。各職能中心需配合舉報調查工作，確保全面地收集資料。相關人員需要編製調查報告，並向分管領導匯報調查結果，由管理層最終審定。

商業合作方面，本集團與合作方簽訂《廉潔互保協議》，規範合同雙方當事人的各項活動，防止發生謀取不正當利益的違法違紀行為。

國際貿易方面，本集團制定了《國際貿易佣金管理流程》，對支付給中間人(商)的報酬或服務費用進行了詳細規定，要求佣金支付必須經過審批流程逐級批准，防止出現涉恐怖主義、洗錢、腐敗行為、商業賄賂和不正当競爭的佣金業務。



報告期內，本集團無相關貪污訴訟案件發生。

2. 穩健與誠信運營

2.4 推動供應鏈共贏

本集團以互信為基礎與供應商保持長久的合作關係，並以公平公開為原則採購物料及服務。本集團通過制定明確的規章制度對供應商的准入、管理和考核進行全流程管理，同時積極組織供應商定期開展交流培訓，帶領供應鏈企業共同實現在環保、安全與健康領域的社會責任承諾，推動供應鏈體系建設高質量發展。

 供應商審核	<p>通過採購委員會辦公室，對各附屬公司的首家供應商進行審核，後續同類別產品供應商審核由各附屬公司自行進行</p>
 供應商篩選	<p>通過《配套產品供方准入和產品釋放批准程式》，建立了嚴格的供應商篩選流程，使其提供的產品或服務符合本集團要求</p>
 供應商 可持續發展	<p>通過不同的渠道和方式向供應商傳遞環境及品質政策，要求供應商滿足相關行業和環保要求，通過與供應商簽訂採購協定，要求供應商履行相關社會責任</p>

我們始終堅持以質量管理體系、環境管理體系、職業健康安全體系為基礎，推動供應商建立質量、環境、健康和安全管理機制，踐行供應鏈的企業社會責任。同時，我們前瞻性識別供應鏈中的環保風險和法規要求，對於環保限制較嚴重的地區，事先制定相關措施以應對環保限產帶來的資源壓力。

2020年，本集團發生採購額的供應商共計2,599家，對供應商開展ESG監察2,478次。

2. 穩健與誠信運營



供應商地區分佈

山東	953	福建	66
江蘇	312	河南	66
浙江	265	重慶	66
河北	141	安徽	53
湖北	138	廣東	51
上海	105	其他	219
廣西	87	新加坡	1
四川	76		

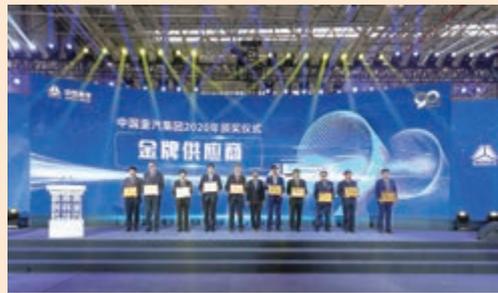
供應商地區分佈圖

我們建立了前沿技術和質量提升等專項交流機制，通過與供應商間的知識共享，提升供應鏈隊伍的綜合實力，完善供應鏈管理策略。



供應商大會引導供應鏈前端戰略轉型

2020年11月19日，本集團召開2021年供應商大會，全國各地180餘家供應商、供應商代表300餘人出席萊蕪工廠主會場會議，2000餘家供應商出席各製造單位分會場會議。我們提出對供應商的「5點要求」，引導供應鏈前端戰略轉型，要求加強合規管理、商業道德等方面的表現。本著「平等互利、合作共贏、資源整合、共促發展」的原則，我們堅持打造高質、綠色、環保的供應鏈體系。



● 中國重汽集團供應商大會

2. 穩健與誠信運營



大同齒輪公司召開專題質量提升交流會

2020年9月2日，為加強質量管控能力，大同齒輪公司邀請24家供應商召開了專題質量提升交流會。為提升供應商管理水平，本集團傳達了為提升產品質量保證的相關要求，並對所有供應商進行了U9系統應用的持續培訓。自2020年5月份U9系統試運行以來，所有供應商都接受了專業培訓，並均可正常使用該系統。



● 大同齒輪公司專題質量提升交流會



濟南商用車公司組織實施供應商現場審核

2020年度，濟南商用車公司共對42家供應商實施現場審核，覆蓋了支架類產品、鑄鍛件產品、進排氣系統產品、內外飾件產品、制動系統產品、供氣系統產品、燈具產品等相關供應商。該公司分別從管理和人員、質量和改進、產品研發、生產現場情況、生產過程控制、分供方管理、物流、成本管理及業務等八個方面開展評價並提出整改意見。

2. 穩健與誠信運營



橋箱公司制定供應商質量提升方案

2020年9月18日，橋箱公司召開「決戰百日勞動競賽」暨「向產品質量亮劍」動員大會，橋箱公司針對外購件質量，制定了供應商質量提升方案。

短期系統考核

- 堅決實施質量「一票否決」機制，堅持推行PPM質量管制，加強供應商質量管控，提升供應鏈整體質量水平

中期供應商引導、幫扶

- 提高准入的質量門檻，主動審核和現場幫扶，搭建質量提升協同平臺

後期淘汰制度

- 持續優化和淘汰不良供應商，堅決淘汰不能與本集團保持戰略協同的供應商。



• 橋箱公司供應商質量提升專題會

3. 安全與綠色運營

本集團高度重視安全生產與綠色運營，意識到其對於企業可持續發展的重要性。我們在集團層面下設安全環保部，全面統籌協調集團安全環保工作，貫徹安全生產、環保節能工作的思想與戰略，固化安全環保「一崗雙責」制度，高效落實各項安全環保工作，打造安全穩定、環境友好的可持續發展企業模式。

3.1 穩固安全根基

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《山東省安全生產條例》等法律法規，於內部制定並實施各項安全生產管理制度，如：《安全生產責任制管理辦法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等，全面推進安全管理體系建設，積極開展安全生產的培訓與宣傳工作，營造良好安全文化氛圍，提升員工安全生產意識，推動集團上下全面落實安全生產工作。

3.1.1 安全管理體系

本集團堅持以「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，持續完善安全管理體系，不斷深化安全隱患排查治理工作，設置《生產安全事故應急預案》，建立完善的應急處置措施，全面提高集團公司安全管理水平，保障生產單位安全生產工作整體平穩運行。

2020年，我們進一步加強分級管理工作，在風險分級管控和隱患排查雙重預防體系的基礎上，按照四級安全管理網絡進行分級管理，每週上報隱患排查情況。此外，我們將外地所屬單位的安全檢查納入安全檢查管理制度，檢查頻次由年度檢查提升至每季度一次的外地單位全覆蓋檢查，有效幫助各外地單位提高現行安全管理水平，落實切實有效的措施解決安全風險隱患與問題，有效防範各類安全事故的發生。

3.1.2 員工健康與安全

為員工提供良好的工作條件與完善的健康防護，有助於提升員工的歸屬感，激發員工的創造性。本集團遵循職業病防治「預防為主，防治結合」的工作方針，按照《中華人民共和國職業病防治法》等規定，制定《職業衛生管理辦法》《職工勞動保護和職業病防治控制程序》等管理制度，強化職業健康安全管理體系建設，預防職業病發生。

3. 安全與綠色運營

本集團根據《工作場所職業衛生管理規定》中的相關條款，委託具有相關資質的職業衛生技術服務機構，每三年開展職業病危害因素現狀評價，並根據發現的問題落實相關建議和措施；根據《用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範》，按照職業病危害因素的檢測週期，分別組織、監督濟南地區各製造單位對作業場所中存在的各類職業病危害因素進行全面的年度監測。報告期內，本集團員工工傷損失工作日數為1,960天，員工因工死亡人數為0。

本集團為相應崗位配備勞動保護用品，建立職業危害作業人員監護檔案，重點關注特定人群職業病危害情況。此外，本集團製作公告欄與警示標識，提高職業健康意識。本集團為新入職的員工提供一次免費入職體檢，幫助員工瞭解自身健康狀況。

濟寧商用車公司員工健康與安全措施

- 職業危害因素檢測：2020年11月邀請具備專業資質單位進行2020年度工作場所職業病危害因素檢測。
- 職業健康宣傳：2020年4月至5月，本集團組織開展第十八個《職業病防治法》宣傳周。本集團開展線上健康宣教，通過發出職業病防治知識的視頻、文章，通過分享網頁鏈接的方式，全面展開職業病防治知識的宣傳活動。另外，本集團組織職業健康管理人員進行線上平台進行培訓考試。

海西公司員工健康與安全措施

- 制度建設：健全《職業衛生管理辦法》10項內容，強化職業健康管理體系建設。
- 職業危害因素檢測：2020年，海西公司委託有資質的第三方對職業作業現場進行檢測，共檢測各類職業危害作業點132個。

3. 安全與綠色運營

3.1.3 安全文化建設

本集團積極開展安全生產宣傳教育和培訓工作，通過開展形式多樣的安全文化活動，增強員工的凝聚力，培養員工的安全意識和安全生產技術素質，灌輸和滲透安全理念，完善本集團安全文化建設。

2020年，結合國家常態化疫情防控需求，針對安全培訓人員多、需求廣、課程差、脫產難的現實情況，我們利用中國重汽集團線上培訓平台，推出在線學習的新培訓形式，打造《重汽安全手冊全員學習》的線上課程，開展企業安全文化宣講活動極大地豐富了安全文化知識的傳播形式，營造出濃厚的安全宣傳教育氛圍，促進本集團全體員工安全意識的不斷提升。2020年，本集團積極推動各所屬公司開展「安全生產月」活動，榮獲「山東省安全生產月活動優秀組織單位」。

報告期內，我們共推出44個安全生產培訓課程，總計參培人次達11,577人，累計培訓時長達395,776小時，直接節約成本達人民幣64.5萬元。



橡塑件公司舉辦「安全生產月」活動

2020年6月份，在橡塑件公司內開展以「消除事故隱患，築牢安全防線」為主題的「安全生產月」活動。橡塑件公司認真進行了部署動員、學習宣傳、隱患排查、治理整改，自始至終堅持從嚴、從細、從實、高標準、嚴要求，並始終把安全生產工作放在重於一切的位置抓緊抓好。通過安全月黑板報評比、全員安全培訓、觀看警示教育片、組織安全生產大檢查、懸掛安全警示條幅、安全趣味知識競賽、「班呼」評比、主要負責人安全生產公開課等一系列的活動，極大程度上提高了橡塑件公司全體職工安全生產的法規意識。



● 消防應急演練

3. 安全與綠色運營

3.2 守護綠水青山

本集團始終堅持綠色發展理念，秉承高度社會責任感，積極承擔環境責任。我們秉承「綠水青山就是金山銀山」的運營理念，持續建立健全環境管理體系。我們堅持以強化環境與能源資源管理為工作出發點，積極引入國際環境管理體系ISO14001，鼓勵各成員企業按照此標準開展環境管理體系建設並取得相關認證，有效提升環境管理水平與能源資源利用率，實現環境績效的持續改善。報告期內，本集團未發生環境污染事故。

3.2.1 污染治理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等法律法規，於內部制定並落實《環境保護管理辦法》，並積極為集團公司下屬各單位涉及環保項目審批、驗收、評價的環節提供技術支持。我們嚴格規範日常生產過程中三廢的產生與排放管理，均要求處置達標後進行排放，進一步減少自身生產運營環節所帶來的負面影響，保護周邊生態，致力於打造生態環境友好型企業。

廢氣排放

本集團積極開展對於生產運營期間所產生大氣污染物排放的識別與判定工作，並採取專項治理舉措，定期邀請有資質的第三方機構對集團下屬單位的二氧化硫、氮氧化物、煙塵、揮發性有機物等廢氣排放情況進行監測，確保各單位實現達標排放。

2020年，針對噴塗過程中產生的揮發性有機物，本集團安全環保部積極開展專項治理行動。我們對現有生產工藝、原輔材料使用量、廢棄量、去向以及揮發性有機物含量進行摸底排查，通過油漆驗證、設備更換等措施，推動各生產製造單位的低揮發性有機物原輔材料源頭替代工作。此外，我們積極組織各單位VOCs連續監測系統的安裝、驗收、聯網與備案工作，提高檢測設施裝備完備率，降低環境違規風險。

3. 安全與綠色運營

2020年本集團廢氣排放情況

廢氣排放指標	單位	2019	2020
二氧化硫	噸	2.36	6.54
氮氧化物	噸	38.52	92.52
苯	噸	9.59	1.43
甲苯	噸	5.89	4.58
二甲苯	噸	11.97	21.28
非甲烷總烴	噸	15.33	86.17
煙塵	噸	23.43	64.48



成都王牌公司開展VOCs廢氣深度治理

2020年，成都王牌公司在前期完成新廠區駕駛室裝線、老廠區駕駛室塗裝線、小件塗裝線、專用車塗裝線的VOCs廢氣治理後，持續開展VOCs深度治理，並於10月完成貨箱塗裝線、車架電泳線的VOCs廢氣治理技改。貨箱塗裝線採用風管工程方案，將VOCs廢氣引至老廠區駕駛室塗裝線VOCs廢氣治理設備，採用「沸石轉輪吸附+蓄熱式燃燒」工藝進行淨化處理，並安裝VOCs廢氣在線監測設備實現排放數據實時監控；車架電泳線採用廢氣焚燒爐對VOCs廢氣進行淨化處理。完成治理後VOCs排放濃度達到《四川省固定污染源大氣揮發性有機物排放標準》(DB51/2377-2017)及《揮發性有機物無組織排放控制標準》(GB37822-2019)要求，兩條塗裝線技改後年度VOCs減排量達52.76噸。



● 貨箱塗裝線VOCs廢氣治理風管工程

3. 安全與綠色運營



湖北華威公司安裝自動焊生產線，減少車間煙塵排放

為了進一步減少自卸車間電焊煙塵無組織排放，滿足國家關於安全環保法律法規的要求，保障員工職業健康安全權利，湖北華威公司於2020年投資人民幣900萬元，在自卸車間安裝自動焊生產線，設備自帶電焊煙塵收集處理系統，實現對電焊產生的廢氣進行收集處理，有效減輕車間電焊煙塵對員工的危害，降低環境影響。



● 車間自動焊生產線

廢水排放

本集團的廢水來源主要為生產廢水及廠區的生活污水。我們要求每個生產單位均於廠區內設污水處理設施，對於生產廢水進行排放預處理，達到《GB 8978-1996 污水綜合排放標準》及地方污水排放標準後進行排出，並於排放管口設置污水在線指標監測系統，與省、市環保部門進行聯網，實時監測化學需氧量(COD)與氨氮排放濃度，保證生產廢水穩定達標排放。

2020年本集團廢水排放情況

廢水排放指標	單位	2019	2020
廢水	噸	1,806,384	2,196,776
COD	噸	83.75	88.02
氨氮	噸	3.21	5.79

3. 安全與綠色運營



福建海西公司污水處理站升級改造項目

2020年，福建海西公司對廠區內污水處理站進行工藝提升與設施改造。該公司污水處理站根據國家排污許可證的要求，在原有在線監測設施的基礎上新增了氨氮與總磷的在線監測設備，並且聯網至福建省環境污染在線平台，實時監測數據；污水改造壓濾機壓濾污泥傳送履帶清洗工藝，改造現利用水解酸化池的循環水來清洗，每月可節約自來水360噸，進一步降低污水處理費用。



● 水解酸化池廢水處理設施改造項目

廢棄物管理

本集團遵循減量化、資源化、無害化的防治原則，嚴格管理生產過程中的固體廢棄物產生與排放，降低環境影響。

對於日常生產運營產生的一般廢棄物以及廠區辦公生活產生的生活垃圾，我們積極開展垃圾分類工作。對於廢棄金屬、廢紙等可回收垃圾，我們進行分類收集，出售給有資質企業進行回收利用；對於生活垃圾等不可回收垃圾，我們均委託市政環衛部門進行收集與綜合處理。

對於生產過程中產生的廢機油、廢漆渣、廢礦物油、廢油桶、污泥和廢探傷液等危險廢棄物，我們要求各生產單位嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規和《危險廢物貯存污染控制標準》的要求，按照本集團《環境保護管理辦法》規定進行處理：

- 對危險廢棄物進行申報登記；
- 按照《危險廢物轉移聯單管理辦法》制定本單位危險廢物轉移聯單制度並嚴格執行；
- 危廢產生單位建立危險廢物管理台賬，並採取嚴格安全措施；
- 各二級單位產生的危廢，指定專人負責，實行分類管理，以招標的方式確定具有專業資質單位進行轉移處置；
- 設置專門場所對危險廢棄物進行集中儲藏，並在醒目位置設置、粘貼危險廢物標誌標識；
- 制定突發環境事故應急預案，並定期進行安全演練。

3. 安全與綠色運營

2020年本集團廢棄物排放情況

廢棄物排放指標	單位	2019	2020
有害廢棄物排放量	噸	6,109	9,046
有害廢棄物排放密度	噸/收入(百萬人民幣)	0.068	0.091
無害廢棄物排放量	噸	184,922	243,173
無害廢棄物排放密度	噸/收入(百萬人民幣)	2.051	2.458

噪聲控制

本集團嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治條例》，要求各生產部門在保證質量的前提下，選購噪聲小的生產設備及部件，並積極推廣和採用先進技術和工藝，積極採用噪聲低的環保設備，減少噪聲的污染。同時，我們對噪聲點進行辨識，科學規劃生產工作區域設置，並按照環保管理要求定期組織專業機構進行噪聲排放檢測，避免噪聲污染。

3.2.2 節約資源

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，於本集團內部貫徹節能減排政策，積極採用節能減排技術，提高能源與水資源的使用效率，探索可循環包材使用，將節約資源的意識貫徹融入到企業日常運營的每一個環節，全面建設資源節約型企業。

能源使用

本集團於內部頒佈並實施《能源管理辦法》，堅持依法節能、計劃控制和技術進步、存量挖潛相結合的原則，從本集團至附屬公司層面，建立起領導掛帥、全員參與和分級管理的能源管理體系，於總部、二級公司、專業廠分設節能工作領導小組，車間領導負責開展節能工作，並於班組設置管理員進行節能管理。對於重點用能單位的附屬公司，我們實行能源使用登記制度，定期編製《能源購進、消費與庫存表》，上報至政府相關主管部門。此外，本集團每年對各附屬公司的能源使用情況進行評審，並將能源消耗指標納入《經營責任制任務書》中的經營考核範圍，促使各附屬公司主動開展節能工作。

本集團堅持每年設置專項資金，用於節能科研開發、節能技術改造和節能宣傳和培訓工作，推廣應用節能新技術、新工藝、新設備和新材料，並主動淘汰高耗能落後的工藝、技術和設備，全面貫徹落實節能減排理念。

3. 安全與綠色運營

2020年本集團能源使用情況

能源指標	單位	2019	2020
直接能源			
天然氣	立方米	35,084,477	36,670,381
汽油	噸	62.61	27.57
柴油	噸	10,285.48	14,094.96
液化石油氣	立方米	1,014.26	787.26
煤油	噸	37.07	62.16
間接能源			
電	兆瓦時	510,153.00	963,315.20
蒸汽	噸	80,478.92	127,935.51
外購熱力	吉焦	55,821.60	152,317.75
綜合能源消耗總量	噸標煤	130,384.23	202,490.78
能源消耗密度	噸標煤/收入 (人民幣百萬)	2.10	2.05

2020年本集團溫室氣體排放情況

溫室氣體排放範疇	單位	2019	2020
範疇一	噸二氧化碳當量	95,052	127,109
範疇二	噸二氧化碳當量	470,476	643,517
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	565,527	770,626
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 收入(百萬人民幣)	6.27	7.79

3. 安全與綠色運營



杭州發動機公司開展防銹處理線節能項目

鑄件製造部鑄件防銹處理工藝中，對於烘乾溫度、烘乾時長有著嚴格要求，可能產生嚴重的能源損耗。2020年，杭州發電機公司與油漆生產商家溝通，全面升級鑄件防銹處理線工藝，採用雙組份水性環氧底漆，確定合理的施工配置工藝，降低烘乾所需的溫度，縮短油漆烘乾時間，從而減少天然氣能耗，年度節約天然氣約2萬餘立方米。



● 鑄件防銹處理線

水資源節約

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》，於內部貫徹落實相關水資源管理制度與舉措，強化生產單位用水管理，要求各附屬公司定期制定上報年度、季度用水計劃，並將水資源消耗指標納入經營績效考核範圍，全面提升集團水資源利用效率。

本集團完善用水計量，建立定期抄表、交費及用水分析台賬，實行月度計劃分解、旬監控、月末監督考核制度，強化用水情況動態監督，嚴格執行節獎超罰的有關規定，從而有效減少了水資源的消耗。除了卡車公司的部分水源為地下水以外，本集團的水源為主要為市政供水。本集團不存在求取適用水源方面的問題。

我們在日常的工作中，積極採取一水多用、循環用水和調整工藝等措施，推廣節水器具，降低用水單耗；要求生產部門加強對現場的巡視檢查工作，嚴禁長流水，發現問題及時解決，防止跑、冒、滴、漏及各種浪費現象發生。

對於新建、擴建、改建項目，我們要求相關部門於前期設計階段便全面考慮節水問題，積極採用節水型用水設施和器具用，使工業水重複利用率達到80%以上。建設過程中做到節水設施應當與主體工程同時設計、同時施工、同時使用，實現水資源的重複利用和循環利用。

3. 安全與綠色運營

表 2020 年本集團水資源使用情況

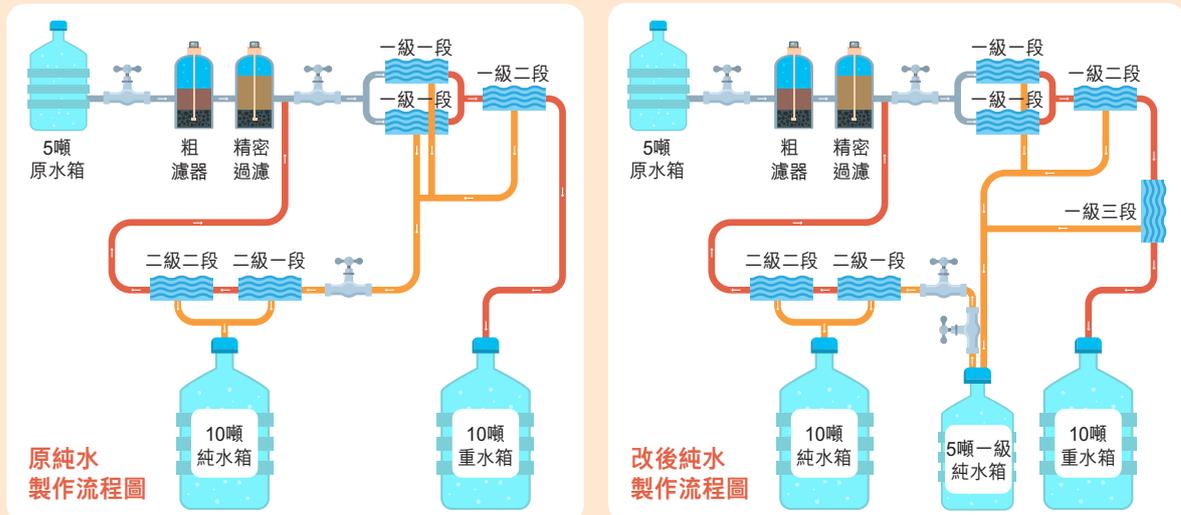
指標	單位	2019	2020
自來水	噸	/*	3,392,709
地下水	噸	/*	1,433,856
總耗水量	噸	3,312,347	4,826,565
耗水密度	噸/收入 (百萬人民幣)	36.7	48.8

* 2019年數據未收集



濟寧商用車公司優化設備結構，提高純水出水率

為提升水資源循環使用效率，全面降低水資源消耗與浪費，濟寧商用車公司積極探索，改變純水設備原結構，將一級二段產生廢水再回收，一級純水出水率提升至54.28%，效率提升19.28%，自來水單車年度減耗量可達10噸。



過濾  重水走向 
 水源  純水走向 

改善前後工藝對比

3. 安全與綠色運營

包材使用

本集團的包裝材料消耗主要源於發動機、變速箱部件出售時所需使用的塑料、鐵箱、木材、紙板等。2020年，我們綜合考量包材的效益、可持續性等因素，積極探索包材的回收與循環利用方法，於車間內推廣循環包裝方式包裝產品部件，減少紙包裝、木材包裝的使用量。

2020年本集團包材使用情況

包材種類	單位	2019	2020
塑料	噸	240	2,128
木材	噸	3,082	3,988
鐵箱	噸	272	752
瓦楞紙	噸	/*	4,803
紙板	噸	/*	730

* 2019年數據未收集

4. 和諧運營

本集團視員工為最大的財富，維護員工權益、助力員工發展、保護員工身心健康並組織多樣員工活動以平衡員工工作與生活。此外，本集團大力開展一系列社區活動，為社區繁榮盡責。

4.1 尊重員工權益

本集團奉行公平、公正、無歧視的用工政策，全力保障在招聘上不因性別、地域、民族、宗教、年齡、懷孕或婚姻狀況、殘疾、政治立場等產生任何歧視，避免童工和強制勞動，尊重並保障所有員工的合法權益。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等相關法律法規，制定《社會人才招聘管理流程》《博士研究生接收安置管理辦法》《畢業生接收安置及見習管理辦法》等管理制度，通過社會招聘和校園招聘的途徑，根據公開、平等、競爭和擇優的原則，引進公司所需人才。本集團嚴格遵守《禁止使用童工規定》等法律法規，嚴格防止童工或強制勞工。本集團通過公開招聘正式員工，並在員工入職時，檢查員工的身份證和學歷學位等相關證書。本集團嚴格控制加班，加班需要向上級主管申請並獲得批准。本集團對在法定休假日進行加班的員工支付加班工資，或者按相同時間安排補休。此外，各附屬公司如因(工作)特點不能實行標準制度工作時間的員工，可以實行不定時工作制度，相關工作制度在各附屬公司審核同意，再經上級主管部門報地方勞動行政部門審批後執行。

本報告期內，本集團共計員工25,469人，按性別、年齡和地區劃分的員工數量如下：

僱傭類型	2019	2020年
按性別劃分		
男性	20,865	20,918
女性	4,597	4,551
按僱傭類型劃分：		
全職	25,462	25,469
兼職	0	0
按地區劃分		
中國大陸	25,118	25,141
海外員工	344	328
按年齡劃分		
30歲及以下	3,684	5,800
30-39歲	11,913	9,926
40-50歲	5,532	6,333
51歲及以上	4,333	3,410

4. 和諧運營

本集團尊重員工的合法權益，通過《勞動合同管理實施辦法》規定公司和員工雙方的權利和義務，以及解除勞動合同的條件和程序。此外還通過《員工工作責任追究和違紀違規處理規定》和《行政問責管理辦法(試行)》明確了對違規違紀員工解除合同的條件和處理辦法；制定《勞動紀律管理辦法》，規定員工工作時間和假期；同時，本集團工會代表員工與本集團簽署了《集體合同》。

本集團為員工繳納社會保險並提供帶薪休假，通過《社會保險費申報繳納管理辦法》，統一為員工申報繳納基本養老保險費、基本醫療保險費、失業保險費、工傷保險費、生育保險費等社會保險；按國務院有關規定執行元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節和國慶節等法定休假日；按國家以及地方政府現行政策、規定執行職工婚假、喪假、探親假和生育假等假期；按照本集團制定的《員工帶薪年休假管理辦法》執行員工每年的帶薪休假。

如果員工遭受任何形式的歧視、騷擾或不公平待遇，我們鼓勵他們即時舉報，以作進一步調查。所有投訴會加以保密及公正處理，並會採取適當的法律和內部紀律處分，包括終止僱傭關係。於2020年，我們遵守上述所有反歧視條例，沒有在工作場所發現任何有關歧視行為、騷擾或違法待遇的案件。

人才流失是企業人才管理的突出問題，本集團追蹤員工流失率，總結員工流失原因，並針對性地進行優化改善，留住關鍵人才。2020年，員工流失人數為912人，員工流失比例3.12%。不同類別員工流失率情況如下：

類別	佔比	
按性別劃分的正式員工流失比率	男性員工	2.68%
	女性員工	0.44%
按地區劃分的正式員工流失率	外省市	0.94%
	山東省	1.98%
按年齡組劃分的正式員工流失比率	30歲及以下	2.40%
	31-50歲	0.66%
	50歲及以上	0.06%

4. 和諧運營

4.2 助力員工發展

本集團重視每一位員工的成長與發展，為員工提供完善的績效考核和晉升體系，豐富員工職業技能培養，努力為每個人提供培訓學習的機會和平台，建設高素質員工隊伍。

員工晉升

本集團堅持戰略和業績導向，基於全新打造的崗位圖譜，建立本集團全新的績效考評機制，運用積分晉升方法，實現員工的動態晉升，並同步建立科技研發人員動態破格晉升機制，拓寬科研項目人員晉升通道，激發科研項目人員在科研領域做出更大貢獻。

同時，本集團打通員工職業發展通道，對於管理、技術等專業技術人員，打造管理、技術專家晉升通道；對於操作族人員，搭建技能型人才「技能專家」和「金藍領」雙晉升通道。本集團通過《領導幹部選拔任用管理暫行規定》，採取公開競聘與組織考察相結合的選拔方式，暢通領導幹部的晉升通道。

本集團崗位圖譜分為：



4. 和諧運營

員工培訓

本集團關注工作場所中員工的發展，並通過健全培訓體系提升員工的能力，使員工成為富有創造力和具有高生產效率的人才，增強企業核心競爭力。

本集團修訂《培訓管理程序》，完善員工三級培訓管理模式；梳理《內部培訓師管理工作流程》等培訓管理制度，建立高效完備的各類模塊內訓師隊伍；優化師資考核激勵機制，建立授課評價體系，滿足企業發展和員工成長所需各級各類培訓的需求，提高員工培訓質量。



三級培訓管理模式

2020年，員工培訓工作圍繞「打造世界一流的全系列商用車集團」企業願景展開，以培訓先行推動本集團向高質量發展邁進。在培訓內容上，本集團強化企業文化、數字化轉型、國際化、智能化、領導力、質量管理體系等專項培訓，構建人才高地，持續提高各層級各崗位人員的工作能力和業務水平。在培訓形式上，本集團積極運用互聯網+手段，搭建了員工在線學習平台「重汽雲學苑」，圍繞年度培訓工作目標和部門的重點工作，開展各類人員、多層級、系統性的培訓。

4. 和諧運營



湖北華威公司制度培訓

2020年，湖北華威公司建立分級分層、集散項結合的制度宣貫方式，針對現有的常用重要制度及各部門相關制度，組織相關人員、部門、崗位進行統一學習。

2020年，湖北華威公司組織常用制度培訓12場，專用制度培訓8場，幫助員工掌握制度內容，為企業標準化管理打下基礎。



● 華威公司進行員工制度培訓



濟寧商用車職業技能培訓

2020年，濟寧商用車開展多項以提升員工職業技能為目標的培訓。

- 與濟寧市技師學院合作，開展一線生產崗位人員專業技能提升培訓500餘人次；
- 開展一線生產崗位人員新型學徒制培訓240人次；



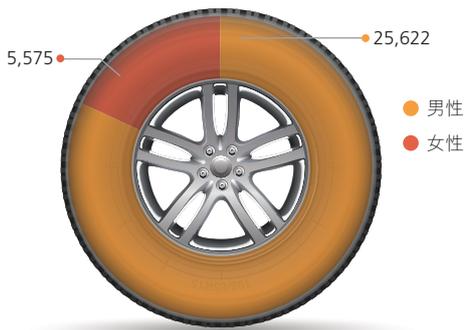
● 濟寧商用車員工技能培訓

- 與濟寧市職業技術學院合作，組織一線生產、輔助員工申報全日制大專在職學習，共計錄取100餘人；
- 組織HOS(重汽運營系統)班組長專項培訓，提升班組長的個人技能和班組標準化輸出能力；
- 組織內訓師大賽，並對參賽選手進行了15天的網絡課程集中培訓，內容涵蓋講課技巧及課程設計等內容，共計130人報名參加。

4. 和諧運營

2020年，本集團員工培訓績效如下：

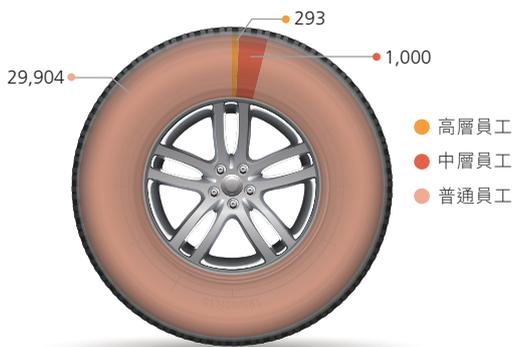
按性別劃分的受訓僱員人數 (人)



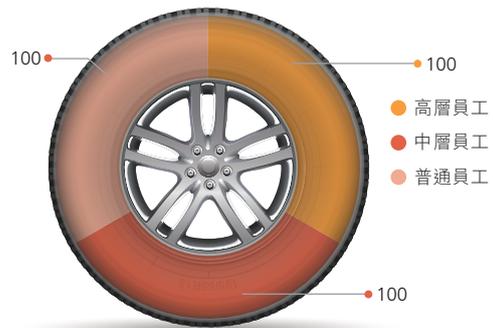
按性別劃分的受訓僱員百分比 (百分比)



按僱員類別的受訓僱員人數 (人)



按僱員類別的受訓僱員百分比 (百分比)



按性別劃分的平均受訓小時數 (小時)



按僱員類別的平均受訓總小時數 (小時)



4. 和諧運營

4.3 關愛員工生活

本集團緊緊圍繞員工需求，為員工提供切實的關愛與保障，為員工提供豐富的文體活動，幫助員工平衡生活與工作。在疫情期間，本集團致力為員工打造健康、安全的工作環境，保障員工健康。

疫情關懷

2020年，為抗擊新型冠狀病毒疫情，本集團第一時間成立疫情防控工作小組，制定疫情防控工作值班表，各部門針對防控信息實行「日報告」和「零報告」，確保發現疫情第一時間上報。在疫情期間，本集團嚴抓疫情防控，嚴格執行全體員工身體狀況每日統計與上報，要求進出測量體溫、佩戴口罩，確保疫情防控措施落地。並且，在復工復產階段，本集團做好返鄉或外出人員跟蹤，安排跨省、跨市返回人員實行自行隔離觀察，根據觀察結果安排復工時間，對已復工的進行重點跟蹤。同時，本集團為復工職工配備口罩、酒精、免洗消毒液等個人防護消毒用品，確保儲備充足，有序復工復產。

為加大應對新型肺炎疫情防控宣傳力度，切實保護本集團公司全體職工生命健康安全，本集團向職工積極宣傳新型冠狀病毒的防疫知識，並擬定疫情防控宣傳口號並在本集團內部進行廣泛宣傳。

員工關愛

本集團關心員工的身心健康，在炎熱季節為全體職工提供防暑降溫物品，配備醫用棉簽、紗布碘伏、雙氧水等常用醫藥用品，為高溫高產期間一線員工進一步做好服務保障。

本集團幫扶困難員工、嘉獎榜樣力量，制定《職工愛心基金管理辦法》，及時救助因意外事故、急重病傷等特殊原因造成生活困難的職工，表彰獎勵見義勇為、無償捐贈等先進典型，保證愛心基金的使用和管理。本集團成立職工愛心救助基金，用於遭遇突發性事件、家人罹患疾病的員工。本集團長期堅持以責任貢獻價值，以職工為中心的發展思想。今年以來，本集團共幫扶困難職工1,155人次，發放救助金約人民幣156.29萬元，讓廣大職工實實在在感受到關心和溫暖。

4. 和諧運營



本集團深入基層送溫暖

2020年春節期間，本集團開展「送溫暖」深入基層活動，瞭解員工的生活情況，切實幫助困難員工、駐外營銷員工。2020年春節，本集團共慰問走訪困難員工336戶，發放慰問金、慰問品約人民幣36.17萬元。此外，本集團探望了9名因患職業病正在醫院接受治療的重汽老員工，為他們送去了新春祝福和慰問品。



● 春節慰問職業病患者



本集團開展「中秋節」困難職工專項救助活動

2020年，本集團開展「中秋節」困難職工專項救助活動。此次救助對象為已納入全國、地市級工會困難職工檔案管理，並錄入工會幫扶工作管理系統的困難職工家庭，以及因本人、配偶、子女或供養直系父母因患重大疾病而導致家庭生活困難的職工。活動期間，共救助困難職工119人，發放救助金人民幣22.65萬元。



● 「中秋、國慶」雙節走訪慰問困難職工

4. 和諧運營

此外，本集團幫助平衡員工工作與生活，為員工提供豐富的文體活動，極大豐富了員工的業餘生活。本集團開展員工普惠化服務活動，為職工開展大病醫療互助活動。為更好地讓「工作在重汽、幸福在重汽」的工作理念落到實處、融入心裡，集團持續對駐外員工開展專項慰問活動。同時，集團多方面開展員工關懷，對一線在崗員工開展節假日慰問活動、「夏送清涼」關懷慰問活動等，真正做到貼近職工、關愛職工。

本集團倡導工作和生活平衡，組織開展一系列文體活動促進員工交流，創造愉悅的工作氛圍來提升每一位員工的幸福感和歸屬感。2020年，本集團以做好黃河精神主題宣傳為契機，舉行了一系列豐富多彩的文體活動，包括開展企業文化主題知識競賽、網絡祝福接力、隨手拍主題活動、職工乒乓球和書畫展比賽、員工體育比賽等，極大豐富了員工的業餘生活。



本集團舉辦第十屆職工乒乓球比賽

2020年9月12日，本集團舉辦「傳承黃河精神·重塑黃河品牌」第十屆職工乒乓球比賽，共有108名員工參加了混合團體、男女雙打、男女個人單打項目的比賽。通過此次比賽，有效地提高了團隊凝聚力和協作能力。



● 職工乒乓球比賽

4. 和諧運營



本集團開展書畫作品展

為傳承黃河精神、重塑黃河品牌，反映中國重汽90年的奮鬥歷程，以優異的成績向中國重汽90華誕獻禮，向中華人民共和國成立71周年獻禮。9月份，本集團工會組織開展了「傳承黃河精神·重塑黃河品牌」中國重汽集團2020年職工書畫作品展活動。活動得到了本集團各級領導和廣大職工的大力支持和踴躍參與，各單位共推薦書法作品122幅，繪畫作品55幅，9月下旬，部分優秀作品經過裝裱在科技大廈進行了展示。



● 職工書畫展



「展激情重汽·聚職工力量」隨手拍活動

為大力弘揚勞模精神、勞動精神、工匠精神，本集團自2020年5月啟動「展激情重汽·聚職工力量」職工隨手拍活動，活動共徵集到各單位推薦作品323幅，經專家評委評選，評出一等獎5名、二等獎10名、三等獎15名，優秀獎60名予以表彰獎勵。此次活動促進了員工之間的交流，幫助員工放鬆身心。



● 「展激情重汽·聚職工力量」隨手拍活動

4. 和諧運營

為進一步服務廣大女職工，本集團針對女性員工開展一系列文體活動，例如舉辦2020年女職工文化大講堂活動、開展集團部室媽媽小屋等，豐富女職工的精神文化生活，受到廣大女職工的歡迎。



2020年女職工文化大講堂活動

為加強疫情期間對女職工的勞動保護，落實崗位防疫措施，幫助女職工做好心理調適、緩解心理壓力，本集團於2020年7月21日舉辦「2020年女職工文化大講堂心理關愛」專題講座。活動特邀女性心理諮詢專家為女職工講授題為《心理關愛》的專題講座。本集團公司200餘名來自生產一線、各部室的女職工、先進女職工代表及工會專兼職女工幹部參加了講座。



● 2020年女職工文化大講堂活動

4. 和諧運營

4.4 社區關懷

本集團發揮自身業務優勢，致力於與社區共建美好家園，號召員工投身志願活動，在疫情期間為建立社區疫情防線貢獻一份力量，努力實現企業和社會的共同進步。

社會公益

本集團積極參與社會公益活動，投身慈善活動，組織並鼓勵員工參與無償獻血等志願活動，實踐企業社會責任。



濟寧商用車公司消費扶貧

2020年3月8日，為慶祝「三八節」活動，濟寧商用車公司從省扶貧工作重點村的扶貧花農手中購得滯銷的9,580朵扶郎花，發放給全公司女性員工。同時，本次消費扶貧也帶動貧困戶脫貧和村集體增收，帶動貧困戶62戶。



● 濟寧商用車公司消費扶貧

4. 和諧運營



本集團變速箱部社會活動

2020年4月30日，變速箱部組織10名志願者助力社區創城活動，幫助社區居民懸掛電動車號牌，保證了社區居民電動車持證上路，獲得社區好評。



● 變速箱部助居民電動車持證上路

2020年5月10日，變速箱部廣大青年員工響應號召，在汛期到來之前，經過近3個小時的辛勤工作，將長達約1,500米的排水溝全部清理完畢，累計清理淤泥垃圾20多袋近2噸。



● 變速箱部清理排水溝

2020年9月1日，變速箱部組織員工前往幫扶貧困學校與師生聯歡，並為學校同學送去書包、書本等學習用具，傳達善意與鼓勵。



● 變速箱部幫扶貧困學校

4. 和諧運營



部件公司社會活動

為困難青年職工捐款獻愛心

2020年8月11日，部件公司組織全體職工為職工王先生捐款。王先生的父親在工地受傷，急需治療，面臨著高額的醫藥費，生活陷入了巨大的困難。得知此事後，部件公司團委號召廣大職工伸出援手，大量員工通過微信轉帳、現金、水滴籌等多種方式向王先生一家獻出自己的一片愛心，共募得捐款29,246元。

走訪慰問困難兒童家庭

為進一步關愛困難家庭兒童，積極營造困難兒童健康成長的良好社會氛圍，2020年1月17日，部件公司來到章丘聖井鎮第二小學兩名困難家庭兒童家中開展走訪慰問，為他們送上節日的問候和溫暖的慰問品，表達企業對他們的關心和關愛。

志願服務

本集團充分發揮全國文明單位的示範表率作用，在經營發展中積極承擔社會責任，以服務民生、服務企業、倡導低碳生活等為內容，建立「中國重汽集團志願服務聯盟」，推進志願服務制度化和常態化，目前註冊志願者11,295人，累計志願時長66,287小時，日益成為中國重汽精神文明建設的重要載體，成為促進企業與社會和諧進步的有效手段。



湖北華威公司開展無償獻血活動

2020年11月12日，湖北華威公司聯合隨州市中心血站，在該公司營銷大樓前組織開展2020年度職工無償獻血活動。華威公司已多年開展職工無償獻血活動，切實體現職工的責任意識和奉獻精神。此次活動全公司共有57名職工獻血，總獻血量達17,600ml。



● 湖北華威公司無償獻血活動

4. 和諧運營



本集團開展關愛留守兒童志願活動

2020年1月9日，本集團與章丘回南小學聯合開展「圓夢微心願，愛心助成長」關愛留守兒童志願活動，為回南小學的學生送上學習用品、圖書、圍巾手套等物資，鼓勵他們好好學習、奮發向上、健康成長。



● 「圓夢微心願，愛心助成長」關愛留守兒童志願活動

2020年9月9日，本集團青年志願者一行5人再次前往回南小學，開展「守初心·擔使命·愛在開學季」牽手關愛留守兒童志願活動。活動中，志願者們親切詢問了孩子們的學習生活情況，並親手將書包、文具、課外讀物發放到每個結對幫扶的兒童手中，傳達著集團和社會對孩子們的關愛。



● 「守初心·擔使命·愛在開學季」牽手關愛留守兒童志願活動

4. 和諧運營

應對疫情

新冠疫情爆發以來，本集團在全社會營造聯防聯控、群防群控的濃厚氛圍，及時做出應對，向社會提供資金支持，同時制定全方位的疫情防控策略。疫情期間，本集團開展疫情防控社區支援活動，幫助社區開展人員核查、援助口罩、消殺物資等工作。廣大職工化身志願者，深入社區宣傳防疫知識，進行社區執勤，開展消毒、體溫檢測等工作，為疫情防控做出積極貢獻。

2020年，本集團將「疫情防控」作為第一要務，迅速反應、立即行動，科學防控，針對疫情發展各階段的特點，結合集團公司持續滿產超產的實際，著力構建「組織保障體系、信息渠道體系、物資保障體系、措施保障體系、境外防控體系、檢查督導體系、突發應對體系」七大體系。本集團不斷完善相關防疫要求和制度規定，全力保障疫情防護物資及費用，嚴格落實疫情防控各項要求，為本集團生產經營正常運行和員工生命健康安全，特別是為年初率先復工復產和持續大月高產滿產提供了堅實的疫情防控保障。2020年，本集團在全年實現高質量發展、不斷創造歷史新業績的同時，確保了本集團省內外員工無一例確診。

疫情捐贈

- 湖北華威公司疫情捐贈人民幣 11.5 萬元用於隨州市新型冠狀病毒感染的肺炎防控工作支出
- 海西公司捐贈人民幣 15.8 萬元用於永安市指揮部疫情防控工作



疫情中本集團馳援武漢

疫情期間，湖北作為疫情中心，缺乏大量物資。2020年2月3日，本集團緊急籌措 25 噸新鮮蔬菜運往湖北武漢，幫助解決武漢人民物資匱乏的難題。

釋義

為了便於表述，本報告中的各項縮寫的指代說明如下：

「董事會」	本公司的董事會
「鑄鍛中心」	本集團鑄鍛中心
「成都王牌公司」	中國重汽集團成都王牌商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
「中國」	中華人民共和國(就本報告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「重油公司」	中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司
「本公司」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限責任公司並且其證券在香港聯合交易所有限公司證券交易市場主板上市(股票代號：03808)
「大同齒輪公司」	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
「董事」	本公司董事
「ESG」	環境、社會及管治
「復強動力公司」	中國重汽集團濟南復強動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
「變速箱部」	本集團變速箱部
「本集團」	本公司及其附屬公司
「海西公司」	福建海西汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
「杭發公司」	中國重汽集團杭州發動機有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「香港」	中國香港特別行政區

釋義

「豪沃客車公司」	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
「湖北華威公司」	中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
「部件公司」	重汽(濟南)汽車部件有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司一家全資附屬公司
「橋箱公司」	中國重汽集團濟南橋箱有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
「商用車公司」	中國重汽集團濟南商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
「濟寧商用車公司」	中國重汽集團濟寧商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
「濟南卡車公司」	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司並為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市(股份代號：000951)
「輕卡公司」	重汽(濟南)輕卡有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司輕卡公司
「輕卡」	輕型卡車
「上市規則」	聯交所上市規則
「柳州運力」	柳州運力專用汽車有限公司及其附屬公司 — 中國重汽柳州運力科迪亞克機械有限責任公司，均根據中國法律註冊成立有限責任公司並為本公司的非全資附屬公司
「綿陽專用車公司」	綿陽專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
「動力部」	本集團動力部
「橡塑件公司」	中國重汽集團濟南橡塑件有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標	一般披露	報告索引
環境 A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.2 守護綠水青山
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	3.2.1 污染治理
	A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	3.2.2 節約資源
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	3.2.1 污染治理
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	3.2.1 污染治理
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	3.2.1 污染治理
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	3.2.1 污染治理

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標	一般披露	報告索引
A2 資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	3.2.2 節約資源
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以每千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	3.2.2 節約資源
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	3.2.2 節約資源
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	3.2.2 節約資源
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	3.2.2 節約資源
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	3.2.2 節約資源
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	3.2 守護綠水青山
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	3.2.1 污染治理 2.1 追求卓越品質

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標	一般披露	報告索引
社會	B1 僱傭 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.1 尊重員工權益
		4.2 助力員工發展
		4.3 關愛員工生活
	B1.1 按特別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 B1.2 按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	4.1 尊重員工權益 4.1 尊重員工權益
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1 穩固安全根基
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	3.1.2 員工健康與安全
	B2.2 因工傷損失工作日數	3.1.2 員工健康與安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	3.1.2 員工健康與安全 3.1.3 安全文化建設

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標	一般披露	報告索引
B3 發展與培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	4.2 助力員工發展
	B3.1 按僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	4.2 助力員工發展
	B3.2 按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	4.2 助力員工發展
B4 勞動準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.1 尊重員工權益
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	4.1 尊重員工權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	4.1 尊重員工權益
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策	2.4 推動供應鏈共贏
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目	2.4 推動供應鏈共贏
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例	2.4 推動供應鏈共贏

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標	一般披露	報告索引
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	2.1 追求卓越品質 2.2 重視客戶服務
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	2.2 重視客戶服務
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.2 重視客戶服務
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.1 追求卓越品質
B7 反貪污	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	2.2 重視客戶服務
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.2 重視客戶服務
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	2.3 堅守誠信合規
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
B8 社區投資	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	2.3 堅守誠信合規
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	2.3 堅守誠信合規
	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	4.4 社區關懷
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	4.4 社區關懷
B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	4.4 社區關懷	

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您對中國重汽(香港)有限公司可持續發展的關注和支持，為向您提供我們更專業、更有價值的環境、社會及管治信息，進一步提升可持續發展報告的質量，歡迎您回答意見反饋表中的相關問題。

1. 您對報告是否滿意？請作出您的評價。
2. 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？
3. 您希望瞭解的信息在報告中是否被完整披露？
4. 您對報告有哪些改進建議？

您的信息

姓名：

工作單位：

職務：

傳真：

聯繫電話：

電子郵件：



中国重汽
SINOTRUK